

ADOLESCENTES, SEXUALIDAD Y ENTORNOS DIGITALES

Principales resultados de la encuesta 2021

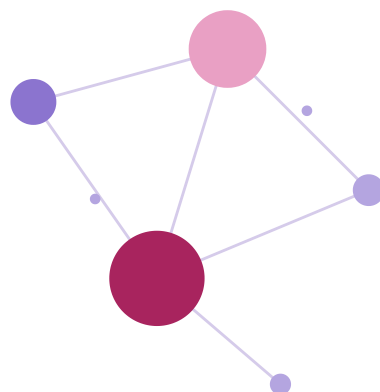
Lo que dicen 445 adolescentes de 15 a 19 años de la zona metropolitana sobre los mensajes que reciben, lo íntimo y lo público, el sexting, los encuentros con personas conocidas por internet y la pornografía.

Pablo López Gómez • Manuela Costa • Natalia Silvera

Programa Género, Sexualidad y Salud Reproductiva

Instituto de Psicología de la Salud • Facultad de Psicología
Universidad de la República

Montevideo, 2022



REALIZAN



CON EL APOYO DE



Créditos

Coordinación: Pablo López Gómez

Equipo: Manuela Costa, Natalia Silvera

Institución: Programa Género, Sexualidad y Salud Reproductiva, Instituto de Psicología de la Salud, Facultad de Psicología, Universidad de la República

Proyecto: Adolescentes, sexualidad y entornos digitales

Financiamiento: Programa Grupos de I+D de la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) de la Universidad de la República y Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)

Contacto: plopez@psico.edu.uy • enred.uy

Serie: Adolescentes, sexualidad y entornos digitales, n.º 2

ISBN: 978-9915-44-972-2

Cómo citar: López Gómez, P., Costa, M. y Silvera, N. (2022). *Principales resultados de la encuesta 2021. Adolescentes, sexualidad y entornos digitales*. Proyecto EnRed, Programa Género, Sexualidad y Salud Reproductiva, Facultad de Psicología, Universidad de la República. Disponible en: enred.uy

Índice

1. Presentación.....	1
2. Método.....	2
2.1 Diseño y participantes.....	2
2.2 Procedimiento.....	2
2.3 Instrumento.....	2
2.4 Variables y recodificaciones.....	3
2.5 Tratamiento de "Prefiero no contestar" y datos faltantes.....	4
2.6 Análisis de datos.....	4
2.7 Aspectos éticos.....	4
3. Resultados.....	5
3.1 ¿De quién reciben mensajes sobre sexualidad?.....	5
3.2 Belleza, popularidad y reacciones en redes.....	8
3.3 Agresiones en entornos digitales.....	11
3.4 Lo íntimo y lo público.....	13
3.5 Contactos en redes: ¿a quiénes conocen?.....	15
3.6 El celular y la privacidad.....	16
3.7 Sexting.....	18
3.8 Encuentros con personas conocidas por internet.....	22
3.9 Consumo de pornografía.....	24
3.10 Tipos de usuarios/as de las redes.....	28
4. Conclusiones.....	32
Anexo. Resultados por sexo y edad.....	33

La encuesta 2021 en cifras

62,0%

tuvo conversaciones sexualmente explícitas, de voz o por escrito, en el último año.

52,9%

recibió fotos o videos sexuales que no había pedido.

19,5%

envió fotos o videos propios con desnudos o prácticas sexuales.

26,1%

se encontró en persona con alguien que había conocido por una aplicación o una red social.

69,4%

vio pornografía alguna vez; entre los varones, 81,5%.

38,6%

recibió agresiones discriminatorias por medios digitales; entre las mujeres, 43,3%.

33,7%

guarda fotos íntimas propias en su celular o computadora.

40,2%

recibió mensajes sobre sexualidad de amigos/as en persona con mucha o bastante frecuencia; desde el taller de sexualidad del centro, 2,8%.

Porcentajes sobre el total de adolescentes encuestados/as, salvo el de contraseñas (sobre quienes tienen smartphone). Edad promedio calculada entre quienes vieron pornografía.

1. Presentación

En el segundo semestre de 2021, 445 estudiantes de bachillerato de centros públicos de la zona metropolitana respondieron una encuesta sobre sus experiencias con la sexualidad en los entornos digitales: de quién reciben mensajes sobre sexualidad, qué publican y qué no, cómo viven las agresiones en línea, qué lugar ocupan el sexting, los encuentros con personas conocidas por internet y la pornografía. Este informe presenta lo que respondieron.

La encuesta es parte del proyecto **Adolescentes, sexualidad y entornos digitales**, del Programa Género, Sexualidad y Salud Reproductiva del Instituto de Psicología de la Salud (Facultad de Psicología, Universidad de la República). Su cuestionario se construyó a partir de una investigación anterior, *Adolescentes y sexualidad. Identidades, mensajes y relacionamiento afectivo sexual a través de las redes sociales* (Fondo Sectorial de Educación, ANII, 2017-2020), a la que aquí llamamos "estudio 2019". Aquel estudio trabajó con seis grupos de discusión y una encuesta en la zona metropolitana, y de él vienen buena parte de las preguntas y de las hipótesis con las que se leen estos datos.

Una de esas hipótesis organiza el informe. Los guiones sexuales (los relatos que orientan qué se hace, con quién, cuándo y por qué) se aprendían tradicionalmente en la familia, el sistema educativo y el sistema de salud, y en la experiencia cara a cara. Hoy se aprenden también en los entornos digitales, donde cada adolescente recibe, busca y produce mensajes sin necesidad de un encuentro presencial. La pregunta no es si eso es bueno o malo, sino cómo se combina con lo que ofrecen los/as adultos/as.

Los resultados se presentan para el total y se comparan entre **varones y mujeres** y entre **adolescentes de 15 a 17 años y de 18 y 19 años**. El último apartado de resultados identifica, con un análisis de conglomerados, distintos perfiles de uso de las redes. El informe está pensado para docentes, equipos de salud, familias, organismos públicos y los/as propios/as adolescentes.

2. Método

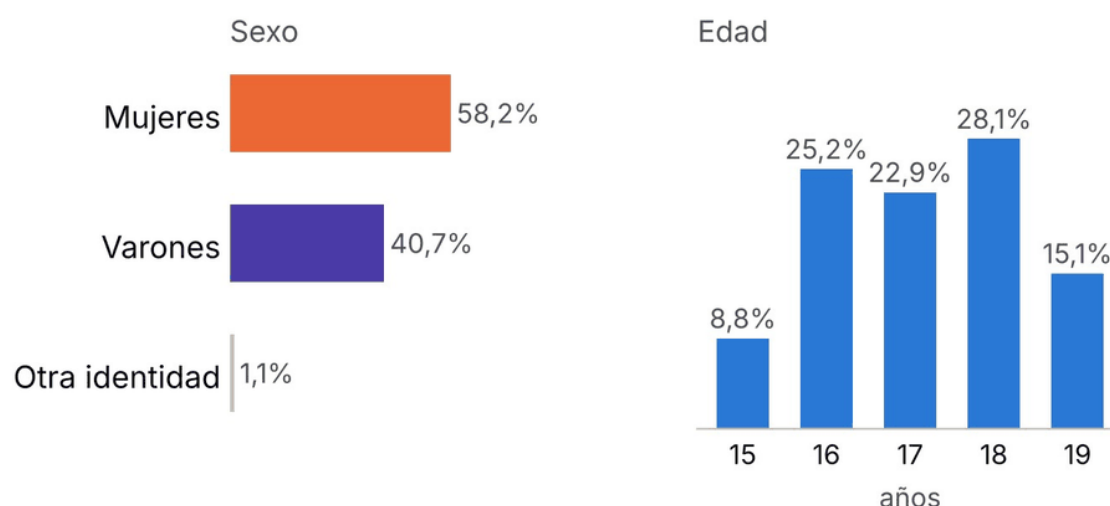
2.1 Diseño y participantes

Es un estudio cuantitativo y transversal, de alcance descriptivo y correlacional. La población fueron adolescentes de 15 a 19 años que cursaban bachillerato en centros públicos de la zona metropolitana, tanto de la Dirección General de Educación Secundaria (DGES) como de la Dirección General de Educación Técnico-Profesional (DGETP).

Se seleccionaron 50 grupos de clase a partir de los listados de ambas direcciones: 30 de la DGES y 20 de la DGETP. La muestra se diseñó con un margen de error de ± 4 puntos porcentuales y quedó integrada por **445 adolescentes**.

58,2% son mujeres, 40,7% varones y 5 personas (1,1%) se identificaron con otra identidad de género. 56,9% tiene entre 15 y 17 años y 43,1%, 18 o 19.

Gráfica 1: Participantes según sexo y edad



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: total de adolescentes encuestados/as (n = 445).

2.2 Procedimiento

Los datos se recogieron entre el 28 de octubre y el 14 de diciembre de 2021, con un formulario autoadministrado en dispositivos digitales. Al inicio, el formulario explicaba los objetivos del estudio y las garantías de anonimato, y solicitaba el consentimiento informado. No se registraron nombres, domicilios ni otros datos que permitan identificar a quienes respondieron.

2.3 Instrumento

El cuestionario surge del trabajo cualitativo del estudio 2019: seis grupos focales con 41 adolescentes, organizados por edad y por nivel socioeconómico del barrio, de los que se tomaron el lenguaje, las prácticas y las preocupaciones que luego se convirtieron en preguntas.

Fue revisado por especialistas en psicología, sexualidad y entornos digitales. Casi todos los ítems ofrecen la opción "Prefiero no contestar". Los módulos son:

- **Mensajes sobre sexualidad:** con qué frecuencia, en los últimos 12 meses, recibieron mensajes de diez fuentes (familia, centro educativo, salud, pares en persona y en línea, redes y buscadores), en una escala que va de "con mucha frecuencia" (más de 20 veces) a "nunca", y cómo ordenan a esos emisores según la importancia que le dan a sus mensajes.
- **Belleza y popularidad:** un conjunto de 11 rostros presentados como fotos de perfil, la frecuencia con que vieron o hicieron reacciones negativas hacia las personas consideradas "menos lindas" y la importancia de distintos atributos para que una foto sea popular.
- **Agresiones discriminatorias en entornos digitales:** haberlas recibido, presenciado o realizado en el último año, su duración y de quién provenían.
- **Lo íntimo y lo público:** qué tipo de contenidos publicaron y con qué frecuencia, y su relación con los posteos sexualmente sugerentes.
- **Contactos en redes:** qué proporción de sus contactos conocen cara a cara, por terceros o de ninguna de las dos formas.
- **Celular y privacidad:** smartphone propio, contraseñas compartidas y sus motivos, uso de dispositivos prestados e imágenes íntimas propias y ajenas.
- **Sexting:** seis prácticas en el último año y, para quienes las realizaron, medio, iniciativa y medidas de resguardo.
- **Encuentros con personas conocidas por internet:** aplicaciones de citas, encuentros presenciales, relaciones sexuales en esos encuentros, precauciones tomadas antes del encuentro y frecuencia con que se toman medidas de seguridad.
- **Pornografía:** consumo alguna vez, edad y motivo del primer contacto, frecuencia, consumo en compañía y opiniones sobre su realismo y sus efectos.

2.4 Variables y recodificaciones

- **Sexo.** Se pregunta con qué sexo se identifican (varón, mujer, otra identidad de género). Las cinco personas que eligieron otra identidad se incluyen en los totales; por ser un grupo muy pequeño, no se presentan por separado.
- **Edad.** Se agrupa en 15 a 17 años y 18 y 19 años.
- **Escalas de frecuencia.** Se resumen como "al menos alguna vez" (cualquier respuesta distinta de "nunca") o, para mirar la intensidad, como "con mucha o bastante frecuencia". Las de importancia, como "muy importante o importante".
- **Consumo semanal de pornografía.** Incluye a quienes la vieron alguna vez y la ven una vez por semana o más.
- **Atributos de una foto popular.** Se presentan nueve de los diez atributos; "que la foto sea clara" no tiene registro para la mitad de los casos y se omite.

2.5 Tratamiento de "Prefiero no contestar" y datos faltantes

No todos/as llegaron al final del cuestionario: las respuestas pasan de 445 en las primeras preguntas a alrededor de 400 en los módulos de sexting y encuentros, y a 392 en la pregunta sobre pornografía. Los porcentajes se calculan, entonces, sobre quienes llegaron a cada pregunta. Quienes eligieron "Prefiero no contestar" quedan en el denominador y aparecen como "No contesta". Las preguntas que solo respondía un subgrupo se calculan sobre ese subgrupo, indicado como base. Las pruebas estadísticas usan solo las respuestas válidas.

2.6 Análisis de datos

Para cada indicador se calculó el porcentaje en el total y en cada grupo. Las diferencias entre varones y mujeres y entre tramos de edad se pusieron a prueba con chi cuadrado de Pearson ($p < 0,05$) y su tamaño se midió con la V de Cramér (alrededor de 0,10, efecto pequeño; alrededor de 0,30, mediano).

Los perfiles de usuarios/as se obtuvieron con un **análisis de conglomerados** que sigue el procedimiento del estudio 2019. Se usaron 10 variables, recodificadas en **Alto** (con mucha o bastante frecuencia, o sí), **Medio** (en ocasiones) y **Bajo** (poco frecuente, nunca, o no). La proporción de contactos desconocidos se codificó como Alto (todos o la gran mayoría), Medio (la mitad) y Bajo (la minoría). Las publicaciones se resumieron en "exposición no sensual" (discusiones, situaciones que alegran, rutinas) y "exposición sensual" (estado de ánimo, situación sentimental, vida sexual, cuerpo), según el nivel más frecuente de cada persona. Se aplicó el algoritmo de partición alrededor de medoides (PAM), con distancia Manhattan, a los 300 casos con información completa, y se compararon soluciones de dos a seis grupos.

Los análisis se hicieron en Python (pandas, SciPy y scikit-learn).

2.7 Aspectos éticos

El Comité de Ética de la Facultad de Psicología (Universidad de la República), acreditado por la Comisión Nacional de Ética en Investigación, aprobó el protocolo. El estudio se ajustó al Decreto 158/19 sobre investigación con seres humanos y a la Ley 18.331 de Protección de Datos Personales. La opción "Prefiero no contestar" está pensada para que nadie tenga que responder lo que no quiere.

Para leer las gráficas

- Los porcentajes se calculan sobre quienes llegaron a cada pregunta, incluidos quienes eligieron "Prefiero no contestar" (en las gráficas, "No contesta").
- Si la pregunta se hizo solo a un subgrupo, el porcentaje es sobre ese subgrupo; la base se indica debajo de la gráfica.
- El asterisco (*) marca una diferencia estadísticamente significativa entre grupos (chi cuadrado, $p < 0,05$). Sin asterisco, la diferencia puede deberse al azar.

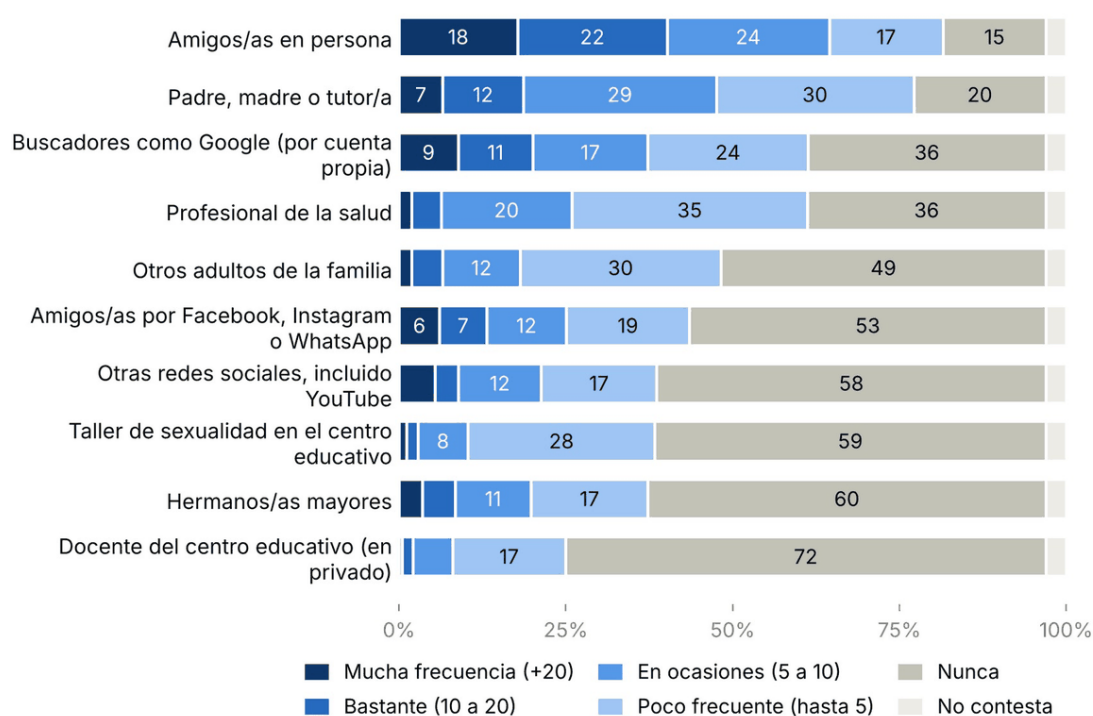
3. Resultados

3.1 ¿De quién reciben mensajes sobre sexualidad?

La sexualidad se conversa sobre todo entre pares. La familia aparece en casi todas las trayectorias, pero de vez en cuando; el centro educativo, poco.

El estudio 2019 había notado que muchos de los mensajes sobre sexualidad que circulan en las redes no son reconocidos como tales por los/as adolescentes: forman parte de un guion tan cotidiano que pasa desapercibido. Por eso la encuesta no pregunta en abstracto "de dónde aprendés sobre sexualidad", sino con qué frecuencia, en el último año, recibieron mensajes o información sobre temas sexuales de cada una de diez fuentes.

Gráfica 2: Frecuencia con que recibieron mensajes sobre sexualidad en el último año, según fuente



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes que respondieron la pregunta (n entre 387 y 445). Incluye a quienes prefirieron no contestar.

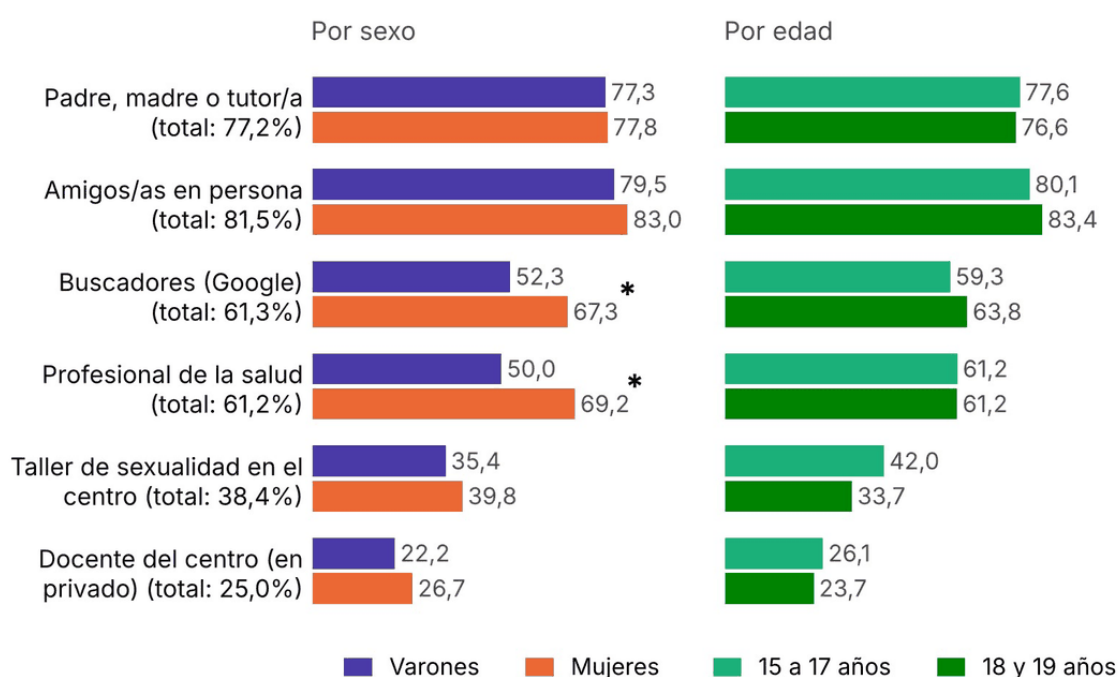
Las fuentes más presentes son **los/as amigos/as en persona** (81,5% al menos alguna vez) y **padre, madre o tutor/a** (77,2%). La diferencia entre ambas está en la intensidad: 40,2% recibió mensajes de sus amigos/as con mucha o bastante frecuencia, frente a 18,6% en el caso de la familia. Con los pares, la sexualidad es un tema de conversación habitual; con los/as adultos/as de la casa, un tema que aparece cada tanto.

Entre las fuentes institucionales, **los profesionales de la salud** llegan a 61,2%, pero casi nunca de forma sostenida (6,3% con mucha o bastante frecuencia). El centro educativo queda más lejos: **el taller de sexualidad** llegó a 38,4% y 71,9% nunca habló de sexualidad en privado con un/a

docente. Hermanos/as mayores y otros/as adultos/as de la familia ocupan un lugar intermedio (37,3% y 48,3% alguna vez).

En lo digital, la vía más usada es **la búsqueda por cuenta propia en Google u otros buscadores** (61,3%). Le siguen los/as amigos/as por Facebook, Instagram o WhatsApp (43,6%) y las redes sociales y YouTube (38,6%). Buscar es una práctica individual y silenciosa: lo que se encuentra depende de cómo se pregunta y de la capacidad de distinguir información confiable de la que no lo es.

Gráfica 3: Recibieron mensajes sobre sexualidad al menos alguna vez en el último año, por sexo y edad

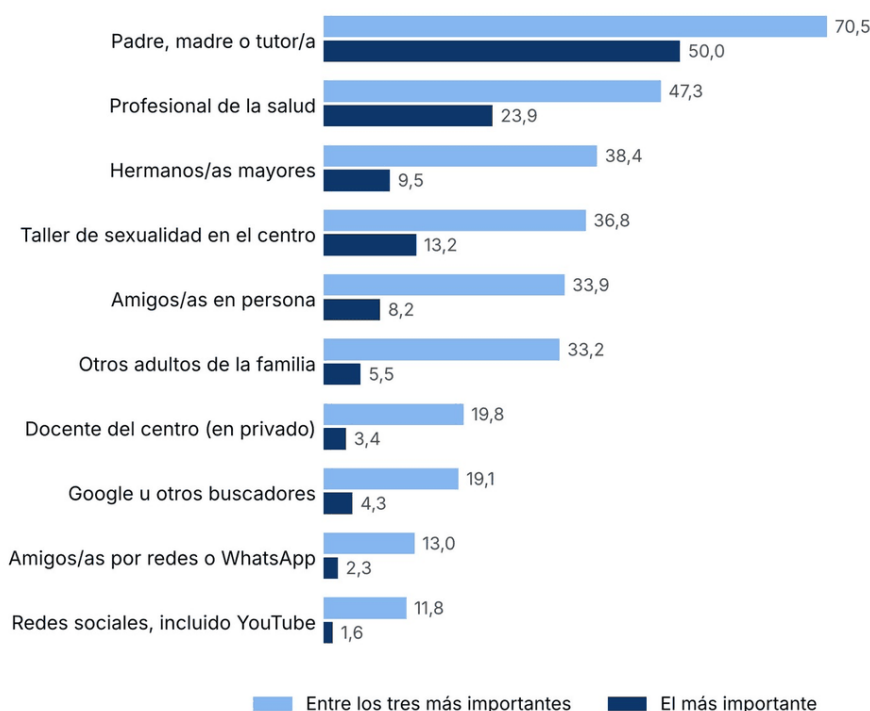


Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes de cada grupo que respondieron la pregunta (total de cada grupo: varones n = 181; mujeres n = 259; 15 a 17 años n = 253; 18 y 19 años n = 192). (*) Diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

Por sexo, las diferencias se concentran en dos fuentes. **Las mujeres reciben más mensajes de profesionales de la salud** (69,2% frente a 50,0%) y **buscan más en internet** (67,3% frente a 52,3%). En la familia no hay diferencias (77,3% entre los varones y 77,8% entre las mujeres), y tampoco las hay por edad en ninguna fuente. Los varones quedan, así, con menos contacto con los servicios de salud y con menos búsqueda activa de información.

La frecuencia no lo dice todo. La encuesta también pidió que ordenaran a esos emisores según la importancia que le dan a sus mensajes sobre sexualidad.

Gráfica 4: Importancia que les dan a los emisores de mensajes sobre sexualidad



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes que llegaron a la pregunta (n = 440), incluidos quienes prefirieron no contestar (12,3%).

Padre, madre o tutor/a es, por lejos, el emisor más valorado: 50,0% lo pone en primer lugar y 70,5% entre los tres primeros. Le siguen el profesional de la salud (47,3% entre los tres primeros), los/as hermanos/as mayores (38,4%) y el taller de sexualidad del centro (36,8%). Las fuentes digitales quedan al final: los buscadores (19,1%), los/as amigos/as por redes (13,0%) y las redes sociales (11,8%).

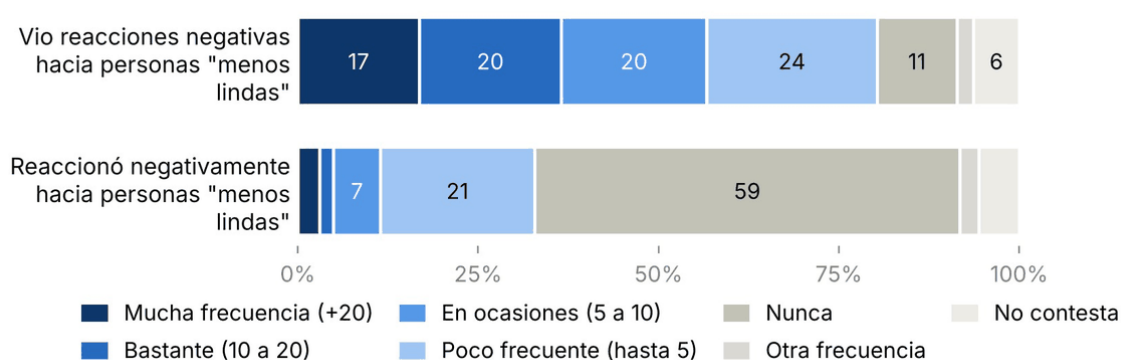
Los dos resultados juntos dibujan una paradoja. Las fuentes más valoradas, la familia y los servicios de salud, son las que hablan de sexualidad de vez en cuando; los pares y las búsquedas en internet, que llegan con más frecuencia, son las menos valoradas. La palabra adulta conserva autoridad, pero tiene poca presencia en lo cotidiano.

3.2 Belleza, popularidad y reacciones en redes

Ocho de cada diez vieron burlas hacia personas consideradas "menos lindas". Uno/a de cada tres reconoce haber participado alguna vez.

Se mostraron 11 rostros como si fueran fotos de perfil de personas desconocidas. Después se preguntó cuáles les parecían menos lindas y con qué frecuencia, en el último año, vieron o hicieron reacciones negativas (comentarios despectivos, emojis, memes) hacia personas así.

Gráfica 5: Reacciones negativas hacia personas consideradas "menos lindas" en el último año



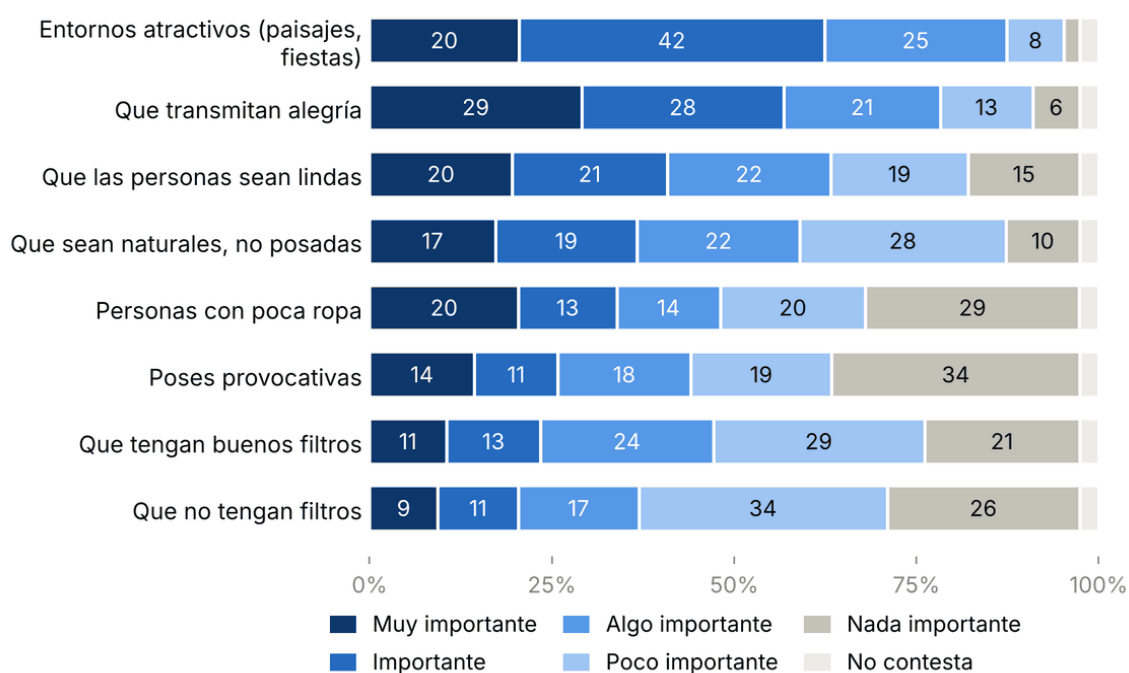
Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes que respondieron la pregunta (n entre 387 y 445). Incluye a quienes prefirieron no contestar.

80,3% vio este tipo de reacciones al menos alguna vez y 36,5% las vio con mucha o bastante frecuencia. Las mujeres las registran más que los varones (85,8% frente a 73,9%; con frecuencia alta, 44,3% frente a 26,1%). 32,8% reconoce haber reaccionado así alguna vez, sin diferencias por sexo ni por edad, aunque casi siempre de forma esporádica: quienes lo hicieron cinco veces o más en el año son 11,5%.

Lo que muchos ven lo producen pocos. Ya en el estudio 2019 aparecía que quienes más contenido agresivo producían eran también quienes más lo consumían, mientras que consumir mucho no implicaba producir. La burla sobre la apariencia funciona como un ambiente: casi todos/as lo atraviesan, aunque solo una parte lo alimenta.

También se preguntó qué hace que una foto en Facebook o Instagram sea más popular.

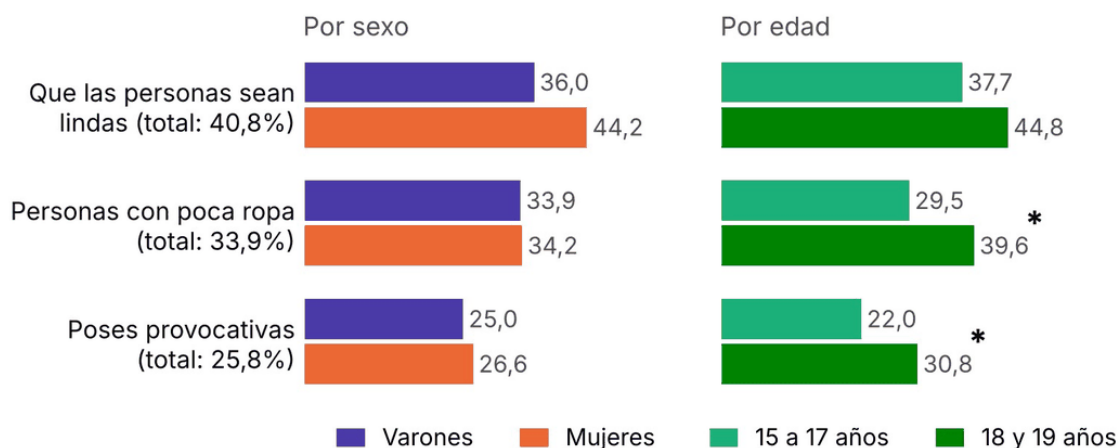
Gráfica 6: Qué hace que una foto sea más popular (genere más reacciones positivas)



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes que respondieron la pregunta (n entre 387 y 445). Incluye a quienes prefirieron no contestar.

Los atributos más valorados no son corporales: **los entornos atractivos** (62,4% los considera muy importantes o importantes) y **que las personas transmitan alegría** (56,8%). Que las personas sean lindas (40,8%), la poca ropa (33,9%) y las poses provocativas (25,8%) pesan bastante menos. La imagen que se valora es la de una vida que se disfruta: el perfil funciona como una carta de presentación, cuidada y pensada para la mirada de los demás.

Gráfica 7: Consideran muy importante o importante cada característica, por sexo y edad



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes de cada grupo que respondieron la pregunta (total de cada grupo: varones $n = 181$; mujeres $n = 259$; 15 a 17 años $n = 253$; 18 y 19 años $n = 192$). (*) Diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

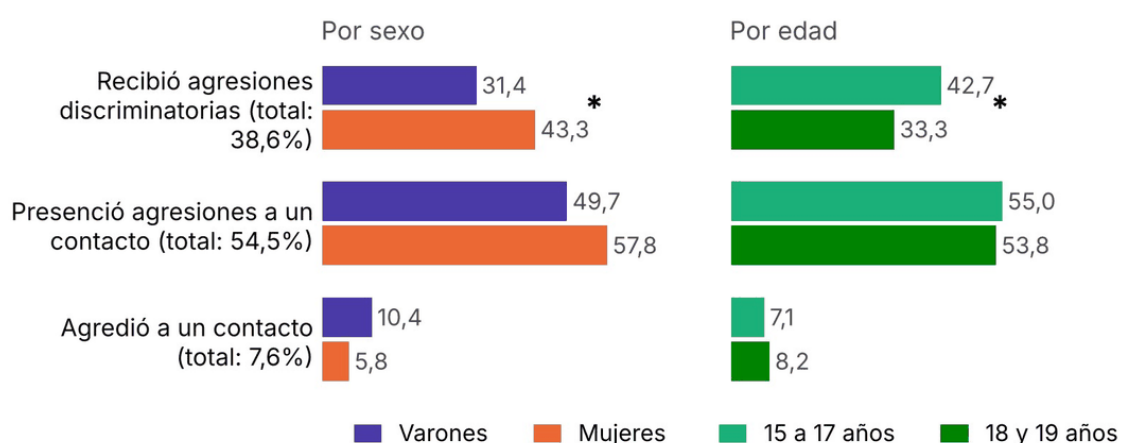
Varones y mujeres valoran estos atributos de forma muy parecida. Las diferencias aparecen con la edad: entre los/as de 18 y 19 años pesan más la poca ropa (39,6% frente a 29,5%) y las poses provocativas (30,8% frente a 22,0%).

3.3 Agresiones en entornos digitales

Casi cuatro de cada diez recibieron agresiones discriminatorias en el último año. Para las mujeres, además, duran más.

Se preguntó si, en el último año, recibieron, presenciaron o realizaron agresiones de carácter discriminatorio (por características étnicas, género, orientación sexual, discapacidad, obesidad u otras) a través de algún medio digital.

Gráfica 8: Agresiones discriminatorias por medios digitales en el último año, por sexo y edad

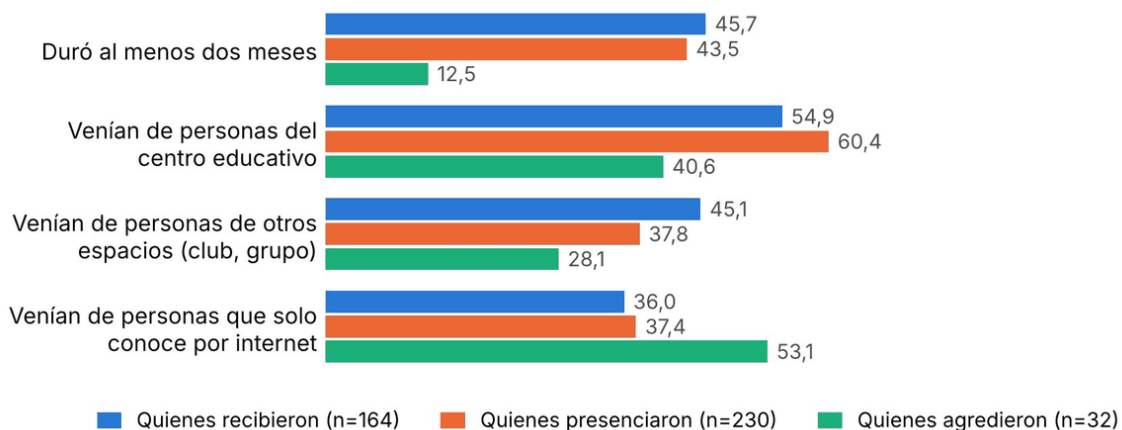


Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes de cada grupo que respondieron la pregunta (total de cada grupo: varones n = 181; mujeres n = 259; 15 a 17 años n = 253; 18 y 19 años n = 192). (*) Diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

38,6% recibió agresiones, 54,5% las vio dirigidas a un contacto o amigo/a y 7,6% dice haber agredido. Las reciben más **las mujeres** (43,3% frente a 31,4%) y **los/as de 15 a 17 años** (42,7% frente a 33,3%). Los varones declaran haber agredido algo más que las mujeres (10,4% y 5,8%), aunque la diferencia no es significativa.

Ver, recibir y ejercer agresiones están conectados: 10,4% de quienes presenciaron agresiones también agredió, frente a 3,9% de quienes no las presenciaron, y tres de cada cuatro de quienes agredieron (75,0%) también fueron testigos.

Gráfica 9: Características de las agresiones, según el rol



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: quienes recibieron, presenciaron o realizaron agresiones, respectivamente. El grupo de quienes agredieron es pequeño.

Entre quienes las recibieron, **55,7% de las mujeres dijo que duraron dos meses o más**, frente a 27,3% de los varones. Sobre el total, una de cada cuatro mujeres (24,1%) vivió agresiones sostenidas en el tiempo, frente a 8,6% de los varones: una situación más cercana al acoso que al episodio aislado. En cuanto a su origen, 54,9% dijo que venían de **personas del centro educativo**, 45,1% de otros espacios de convivencia (clubes, grupos) y 36,0% de personas conocidas solo por internet (se podía marcar más de una opción).

La violencia en línea no es, mayormente, cosa de desconocidos. Se apoya en vínculos que existen fuera de la pantalla y la pantalla la prolonga: lo que empieza en el aula puede seguir de noche en el celular. Por eso el centro educativo es, a la vez, parte del problema y un lugar privilegiado para abordarlo.

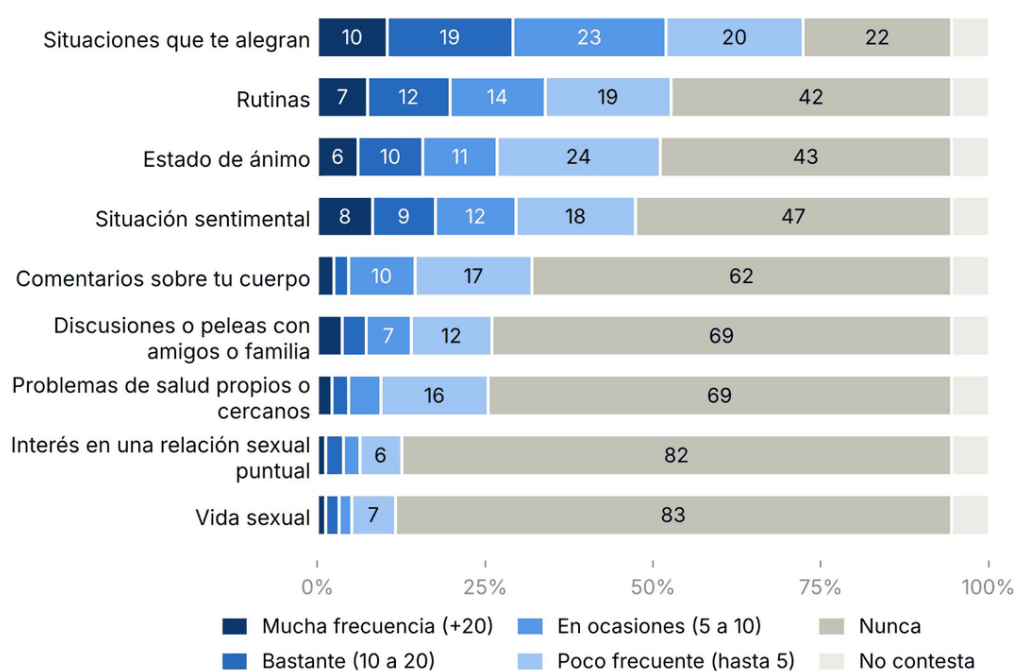
3.4 Lo íntimo y lo público

Se publica la vida cotidiana y se guarda la sexual. El contenido sugerente se mira mucho más de lo que se produce.

Antes del estudio 2019, mirar las redes de adolescentes daba la impresión de una exposición de la intimidad muy alta. En los grupos de discusión, en cambio, decían lo contrario: que lo íntimo, y sobre todo lo sexual, se reserva para la pareja. Las preguntas de este módulo permiten poner a prueba esas dos imágenes.

Se preguntó con qué frecuencia, en el último año, publicaron distintos tipos de contenido en su muro o para sus contactos.

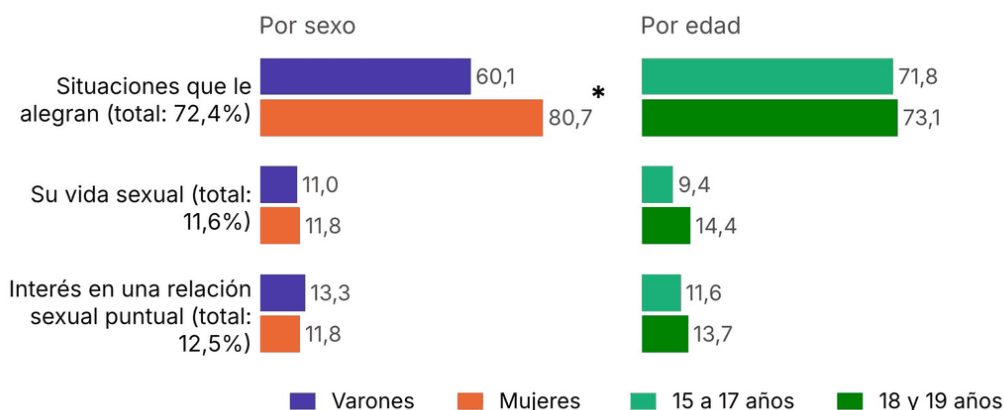
Gráfica 10: Frecuencia con que publicaron cada tipo de contenido en el último año



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes que respondieron la pregunta (n entre 387 y 445). Incluye a quienes prefirieron no contestar.

Lo más publicado son **situaciones que alegran** (72,4% alguna vez), **rutinas** (52,6%) y **estado de ánimo** (51,1%). En el otro extremo, 82,9% nunca publicó sobre su vida sexual y 81,9% nunca expresó interés en una relación sexual puntual. Lo que se comparte es la parte de la vida que se quiere mostrar; lo sexual queda afuera para casi todos/as.

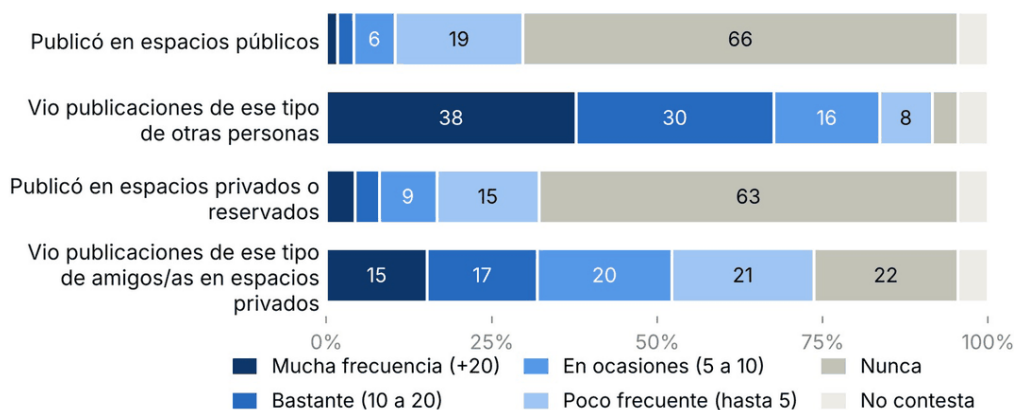
Gráfica 11: Publicaron cada tipo de contenido al menos alguna vez, por sexo y edad



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes de cada grupo que respondieron la pregunta (total de cada grupo: varones n = 181; mujeres n = 259; 15 a 17 años n = 253; 18 y 19 años n = 192). (*) Diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

Las mujeres publican más sobre casi todo lo cotidiano y afectivo: lo que les alegra (80,7% frente a 60,1%), su estado de ánimo (60,5% frente a 36,6%), su situación sentimental (56,3% frente a 34,1%) y su cuerpo (37,6% frente a 24,0%). En lo sexual, en cambio, no hay diferencias: 11,0% de los varones y 11,8% de las mujeres publicó alguna vez sobre su vida sexual.

Gráfica 12: Posteos sexualmente sugerentes con fotos (poca ropa, posiciones sugerentes, mensajes sexuales) en el último año



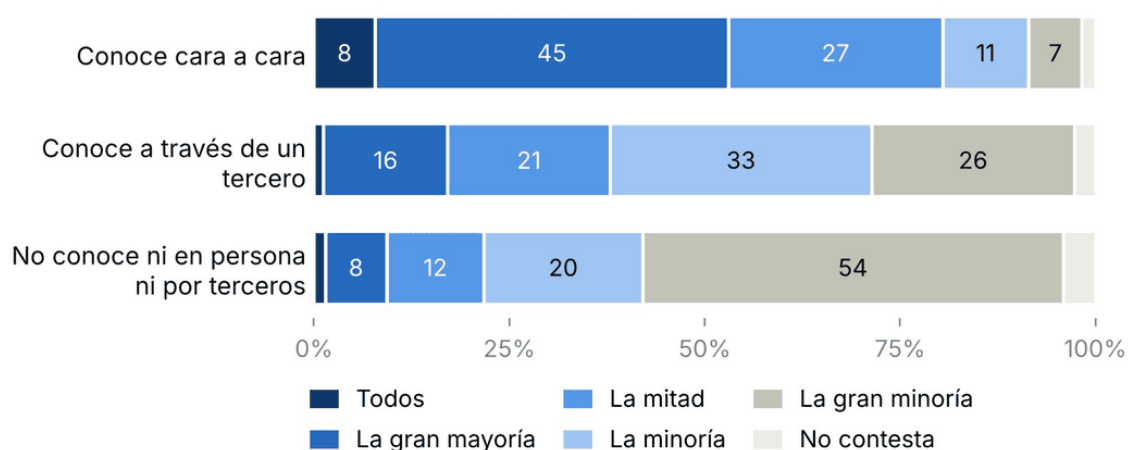
Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes que respondieron la pregunta (n entre 387 y 445). Incluye a quienes prefirieron no contestar.

91,5% vio publicaciones sexualmente sugerentes de otras personas, y 73,7% las vio de amigos/as o contactos en espacios privados. Publicar ese tipo de contenido es bastante menos común: 29,7% lo hizo alguna vez en espacios públicos y 32,1% en espacios privados o reservados, casi siempre de forma esporádica (4,1% con mucha o bastante frecuencia en público). Las mujeres publican este contenido en espacios públicos más que los varones (34,5% frente a 23,4%), y los/as de 18 y 19 años lo ven y lo comparten en privado más que los/as de 15 a 17.

3.5 Contactos en redes: ¿a quiénes conocen?

Se preguntó qué proporción de sus contactos en redes conocen cara a cara, a través de alguien o de ninguna de las dos formas.

Gráfica 13: Proporción de sus contactos en redes que conocen de distintas formas



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes que respondieron la pregunta (n entre 387 y 445). Incluye a quienes prefirieron no contestar.

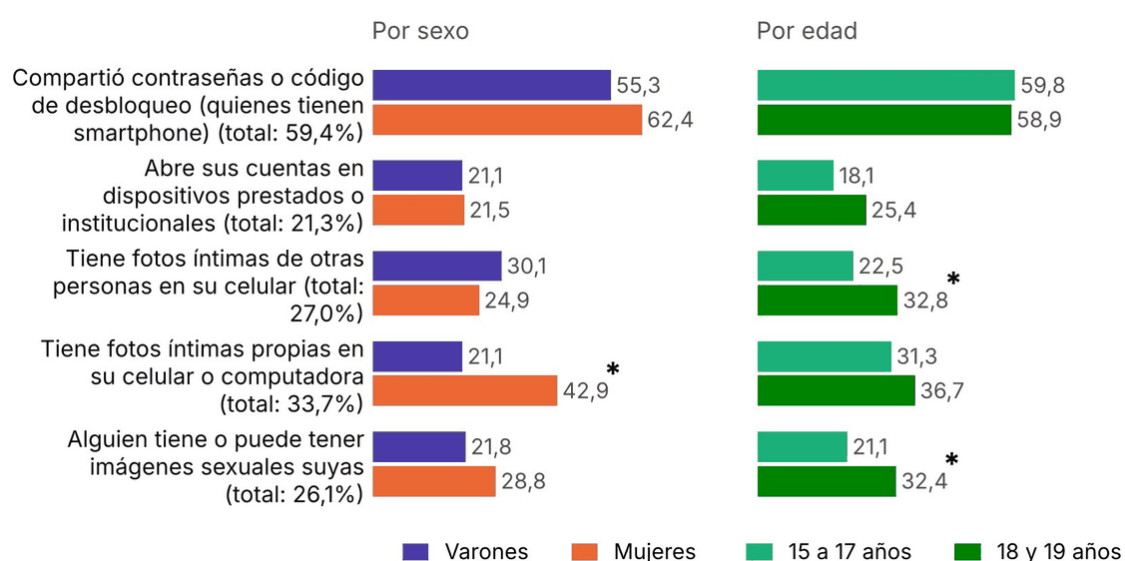
Para la mayoría, las redes son una extensión de sus vínculos presenciales: **53,1% conoce cara a cara a todos o casi todos sus contactos**, y 53,8% dice que las personas que no conoce de ninguna forma son la gran minoría. Solo 9,3% tiene una lista de contactos formada mayormente por desconocidos/as. Los/as de 18 y 19 años tienen más contactos conocidos a través de terceros (21,8% dice que son todos o la mayoría, frente a 13,5% entre los/as de 15 a 17).

3.6 El celular y la privacidad

Compartir las claves es lo habitual: lo hizo seis de cada diez. Las imágenes íntimas propias están más en los celulares de las mujeres.

95,6% tiene smartphone propio. De ellos/as, **59,4% compartió alguna vez la contraseña de una red social o el código de desbloqueo del celular**, sin diferencias significativas por sexo ni por edad. 21,3% suele abrir sus cuentas en dispositivos prestados, alquilados o institucionales. El módulo surgió de una historia de viralización relatada en uno de los grupos de discusión del estudio 2019, y muestra que la privacidad del celular no es solo una cuestión técnica: se negocia en los vínculos.

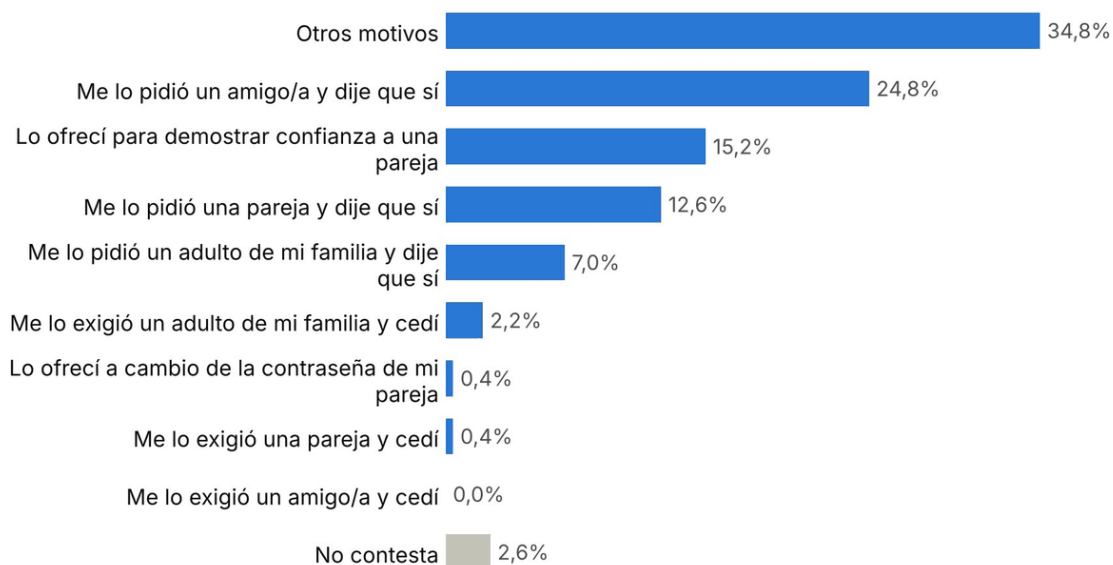
Gráfica 14: Prácticas vinculadas a la privacidad y a las imágenes íntimas, por sexo y edad



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes de cada grupo que respondieron la pregunta (total de cada grupo: varones $n = 181$; mujeres $n = 259$; 15 a 17 años $n = 253$; 18 y 19 años $n = 192$).
Compartir contraseñas: base, quienes tienen smartphone. (*) Diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

La diferencia más marcada es por sexo: **42,9% de las mujeres guarda fotos propias semidesnuda o desnuda** en su celular o computadora, frente a 21,1% de los varones. Las fotos íntimas de otras personas (parejas, "salientes" o desconocidos/as) las tiene 27,0%, algo más entre los varones (30,1%) que entre las mujeres (24,9%), sin diferencia significativa. Con la edad crecen tanto la tenencia de fotos de otras personas (32,8% a los 18 y 19 años, frente a 22,5% entre los/as de 15 a 17) como la percepción de que alguien tiene o puede tener imágenes sexuales propias (32,4% frente a 21,1%).

Gráfica 15: Motivo por el que compartieron sus claves



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: quienes compartieron sus claves (n = 230).

¿Por qué se comparten? Entre las opciones propuestas, lo más frecuente fue **el pedido de un/a amigo/a** (24,8%), seguido por ofrecerlas para demostrar confianza a una pareja (15,2%) y por el pedido de una pareja (12,6%). Las situaciones en que alguien lo exigió y se terminó cediendo suman 2,6%. Un tercio (34,8%) eligió "otros motivos".

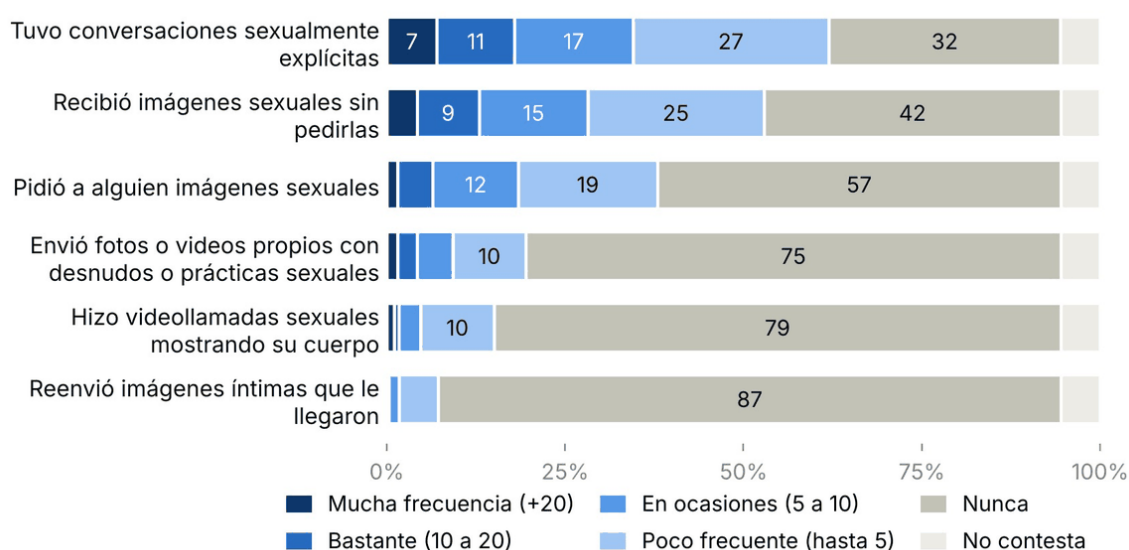
Que compartir la clave funcione como prueba de confianza tiene dos lecturas. Puede ser un gesto de intimidad entre amigos/as o en la pareja. También puede volverse una forma de control: en las relaciones de pareja adolescentes, lo que pasa en línea y lo que pasa cara a cara conviven, y el acceso al celular del otro puede alimentar celos y vigilancia. Las exigencias son pocas, pero existen.

3.7 Sexting

Tres de cada cuatro vivieron al menos una práctica de sexting en el último año. Las más extendidas son las conversaciones y la recepción de imágenes no pedidas; enviar imágenes propias lo hizo uno/a de cada cinco.

Para analizar el sexting importa distinguir posiciones: se puede producir contenido, recibirlo, ambas cosas o ninguna, y hacerlo con una pareja, con alguien que interesa o con desconocidos/as. La encuesta pregunta por seis prácticas en el último año.

Gráfica 16: Prácticas de sexting en el último año

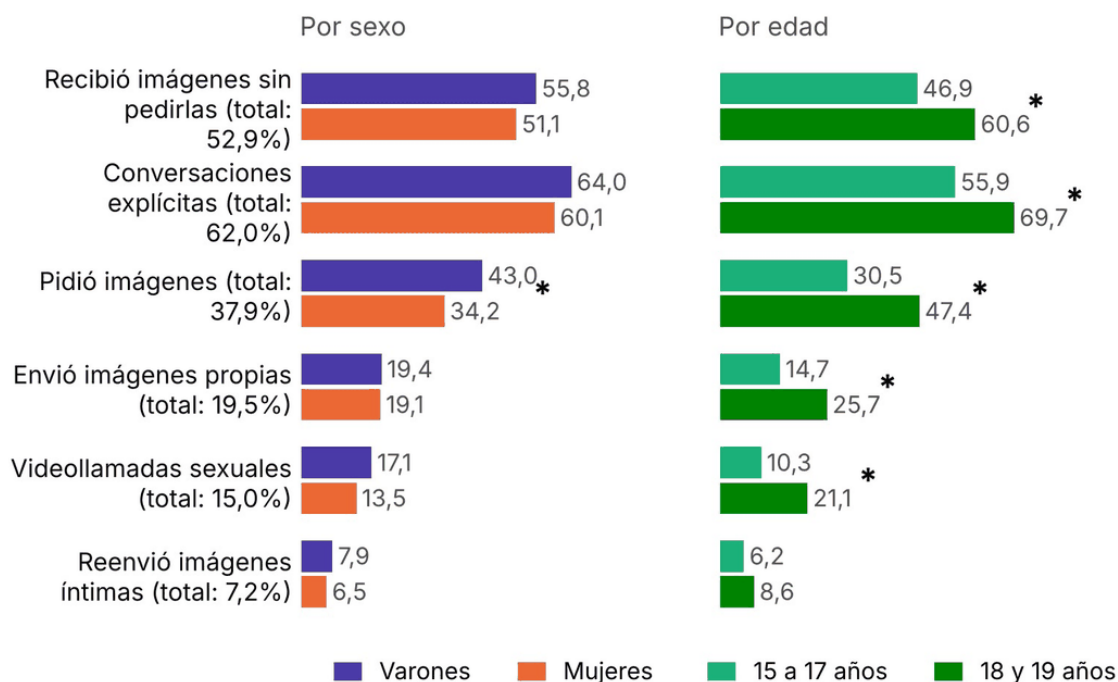


Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes que respondieron la pregunta (n entre 387 y 445). Incluye a quienes prefirieron no contestar.

La práctica más extendida es **la conversación sexualmente explícita**, de voz o por escrito (62,0%), seguida de **la recepción de fotos o videos sexuales sin haberlos pedido** (52,9%). 37,9% pidió imágenes de ese tipo, 19,5% **envió fotos o videos propios** con desnudos o prácticas sexuales, 15,0% hizo videollamadas sexuales mostrando su cuerpo y 7,2% reenvió imágenes íntimas que le habían llegado. Sumadas, 76,1% vivió al menos una de las seis.

Aunque no todos/as lo hagan, el sexting forma parte del repertorio de su generación: es algo que alguien puede proponer y frente a lo que hay que tomar una decisión. La recepción no solicitada muestra el otro lado: no es una práctica elegida sino algo que sucede, y le pasó a la mitad.

Gráfica 17: Prácticas de sexting al menos alguna vez en el último año, por sexo y edad

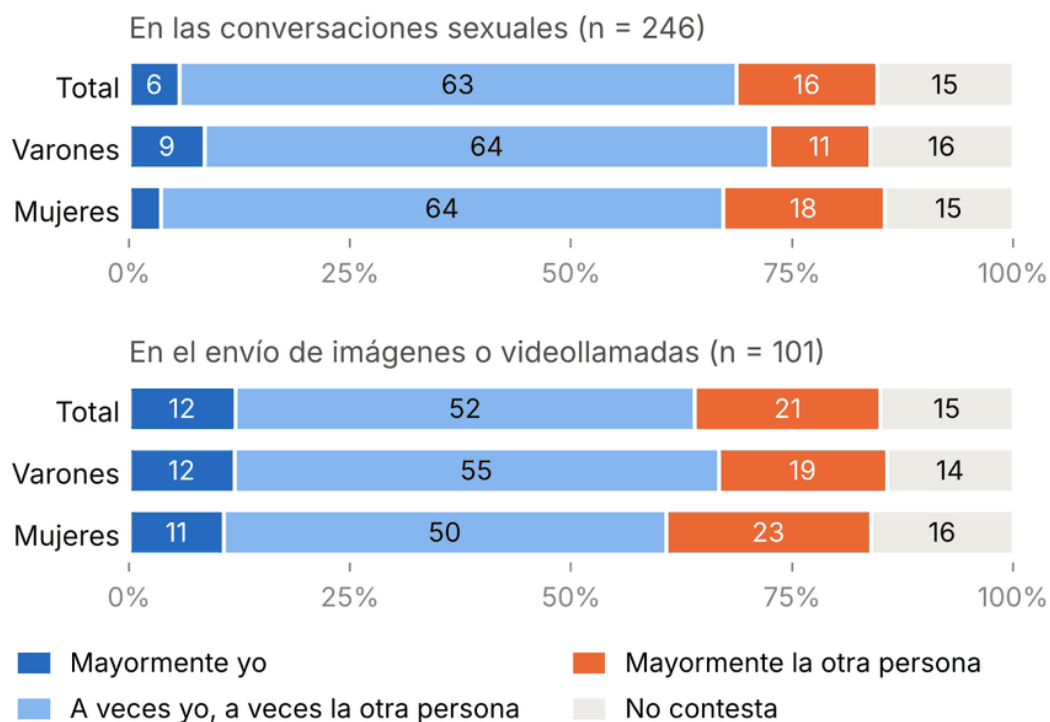


Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes de cada grupo que respondieron la pregunta (total de cada grupo: varones $n = 181$; mujeres $n = 259$; 15 a 17 años $n = 253$; 18 y 19 años $n = 192$). (*) Diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

La edad es lo que más diferencia. Entre los/as de 18 y 19 años todas las prácticas son más frecuentes, salvo el reenvío: 69,7% tuvo conversaciones sexuales (frente a 55,9% entre los/as de 15 a 17), 47,4% pidió imágenes (30,5%), 25,7% envió imágenes propias (14,7%) y 21,1% hizo videollamadas sexuales (10,3%). Por sexo, la única diferencia significativa está en **el pedido de imágenes** (43,0% de los varones y 34,2% de las mujeres). Enviar imágenes propias, en cambio, lo hacen en la misma proporción (19,4% y 19,1%).

Que pedir sea más masculino y enviar no tenga diferencias sugiere que los guiones tradicionales persisten en quién toma la iniciativa de buscar, más que en quién participa.

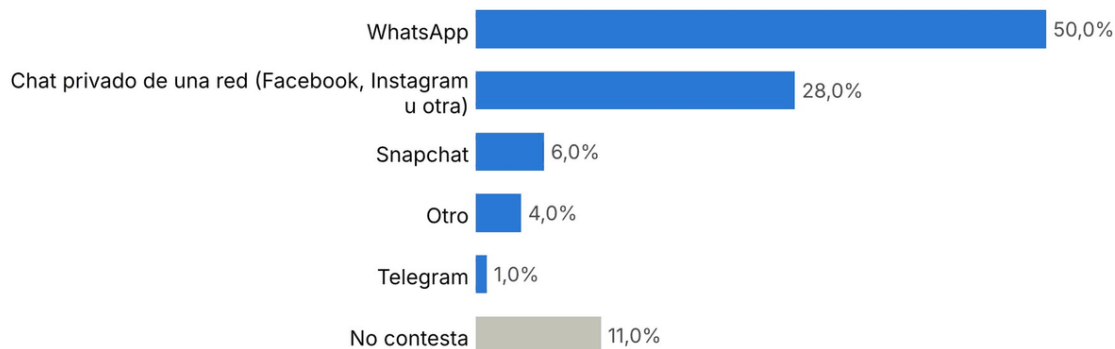
Gráfica 18: ¿Quién tomó la iniciativa?



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: quienes tuvieron conversaciones sexualmente explícitas y quienes enviaron imágenes propias o hicieron videollamadas sexuales en el último año, respectivamente.

Cuando se pregunta directamente, la respuesta más común es que **la iniciativa fue compartida**: "a veces yo, a veces la otra persona" (63,0% en las conversaciones y 52,0% en el envío de imágenes o videollamadas). Atribuir la iniciativa a la otra persona (15,9% y 21,0%) es más frecuente que atribuírsela a uno/a mismo/a (5,7% y 12,0%). Las diferencias por sexo no son significativas. La pregunta, que el estudio 2019 había dejado planteada, no alcanza para captar las presiones que varias adolescentes relataban en aquellos grupos de discusión.

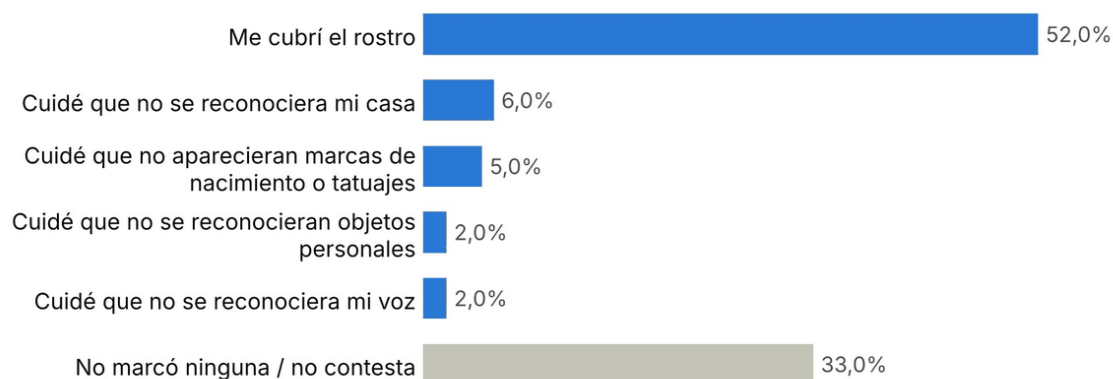
Gráfica 19: Medio utilizado para enviar imágenes o hacer videollamadas sexuales



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: n = 100.

El intercambio ocurre en las aplicaciones de todos los días: **WhatsApp** (50,0% para imágenes y videollamadas, 50,8% para conversaciones) y los **chats privados** de Facebook, Instagram u otras redes (28,0% y 30,1%). Snapchat, diseñada para que las imágenes desaparezcan, es usada por 6,0%.

Gráfica 20: Medida tomada para preservar la intimidad al enviar imágenes o hacer videollamadas



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: n = 100.

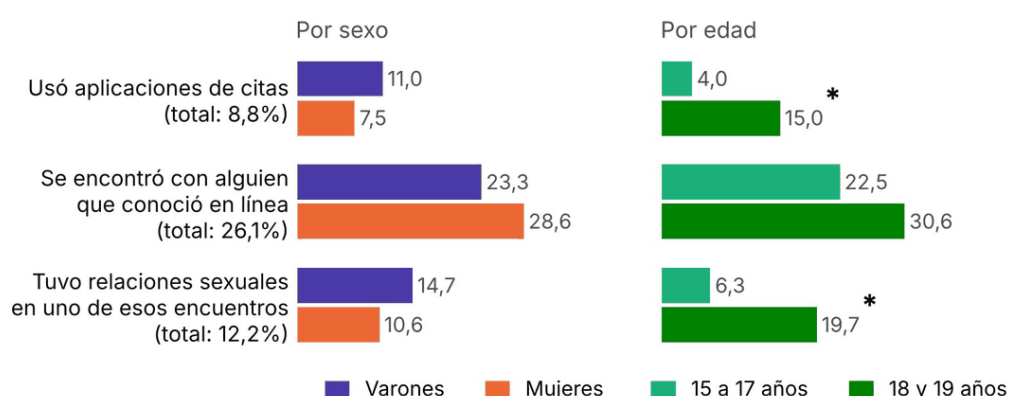
Para cuidarse, la medida más mencionada es **cubrirse el rostro** (52,0%). Esconder tatuajes o marcas, la voz, la casa u objetos personales casi no aparece, y 33,0% no marcó ninguna medida o prefirió no contestar. Que la difusión no consentida sea mucho menos frecuente que la práctica sugiere que existen formas de cuidado que la encuesta no registra; aun así, casi la mitad de quienes envían imágenes no toma la precaución más básica.

3.8 Encuentros con personas conocidas por internet

Uno/a de cada cuatro se encontró con alguien que conoció en línea. Para los varones y para los/as de 18 y 19 años, esos encuentros terminan más a menudo en relaciones sexuales.

Este tema no estaba previsto en el diseño del estudio 2019: apareció en los grupos de discusión, donde muchos/as conocían historias de parejas formadas a partir de las redes y algunos/as tenían las propias.

Gráfica 21: Aplicaciones de citas y encuentros con personas conocidas por internet en el último año, por sexo y edad



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes de cada grupo que respondieron la pregunta (total de cada grupo: varones $n = 181$; mujeres $n = 259$; 15 a 17 años $n = 253$; 18 y 19 años $n = 192$). (*) Diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

26,1% concretó al menos un encuentro con alguien que conoció por una aplicación o una red social y a quien no conocía en persona, sin diferencias significativas por sexo (23,3% y 28,6%). Las aplicaciones de citas, en cambio, son minoritarias: las usó 8,8%, aunque entre los/as de 18 y 19 años llegan a 15,0%, frente a 4,0% entre los/as de 15 a 17. Los encuentros nacen sobre todo en las redes de uso cotidiano.

Entre quienes tuvieron encuentros ($n = 103$), **46,6% tuvo relaciones sexuales** en alguno de ellos. Aquí sí aparecen diferencias: 63,2% de los varones frente a 36,9% de las mujeres, y 64,2% de los/as de 18 y 19 años frente a 28,0% de los/as de 15 a 17. Sobre el total de adolescentes, son 12,2%.

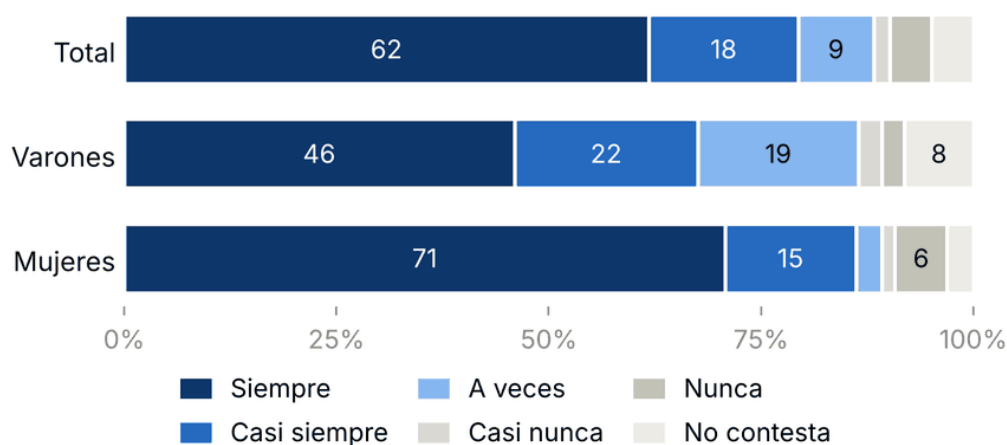
Gráfica 22: Precauciones que tomaron antes del encuentro



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: quienes tuvieron encuentros en el último año (n = 103). Respuesta múltiple.

Antes del encuentro, la precaución más común es **encontrarse en un lugar público** (63,1%). Le siguen hablar antes por teléfono (49,5%), avisarle a un amigo/a dónde iba a estar (43,7%) y avisarle a un adulto de confianza (35,0%). 25,2% compartió su ubicación con alguien de confianza y solo 4,9% no tomó ninguna precaución. Las mujeres le avisan a un amigo/a mucho más que los varones (55,4% frente a 23,7%).

Gráfica 23: Frecuencia con que toman medidas de seguridad en los encuentros



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: quienes tuvieron encuentros en el último año y respondieron la pregunta (n = 102).

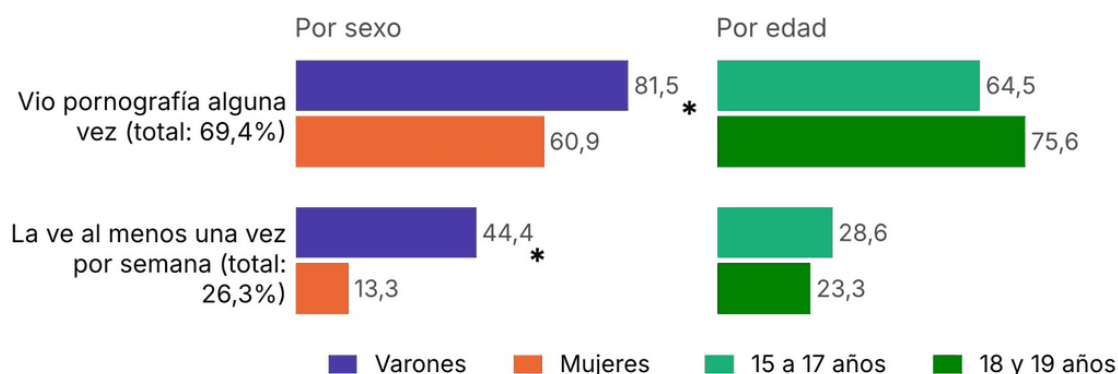
79,4% toma medidas de seguridad siempre o casi siempre. Las mujeres lo hacen más (86,2% frente a 67,6%), una diferencia que no llega a ser significativa en un grupo tan chico. 6,9% las toma casi nunca o nunca. Que las mujeres se cuiden más y tengan menos relaciones sexuales en estos encuentros puede leerse como un criterio de cuidado de quienes suelen tener más para perder.

3.9 Consumo de pornografía

Siete de cada diez vieron pornografía. Los varones la ven más, con más frecuencia, y le atribuyen más efectos positivos.

La pornografía entró al cuestionario porque en los grupos de discusión del estudio 2019 resultó imposible hablar de los guiones sexuales sin hablar de ella.

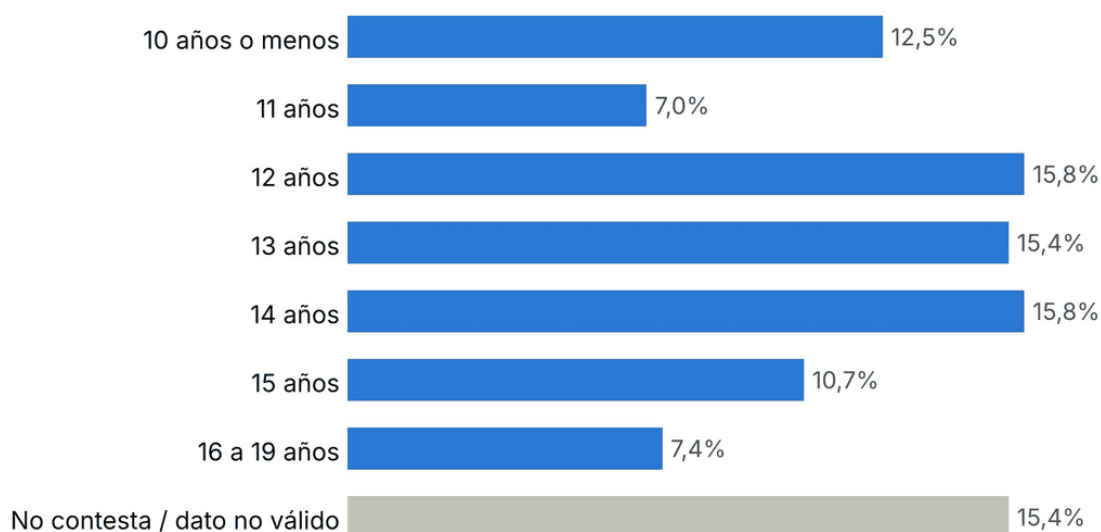
Gráfica 24: Consumo de pornografía, por sexo y edad



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: adolescentes de cada grupo que respondieron la pregunta (total de cada grupo: varones n = 181; mujeres n = 259; 15 a 17 años n = 253; 18 y 19 años n = 192). (*) Diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

69,4% vio pornografía alguna vez, 21,9% no la vio y 8,7% prefirió no contestar. La diferencia por sexo es amplia: 81,5% de los varones y 60,9% de las mujeres. Si se mira el consumo semanal sobre el total, la distancia crece: **44,4% de los varones y 13,3% de las mujeres** la ven al menos una vez por semana.

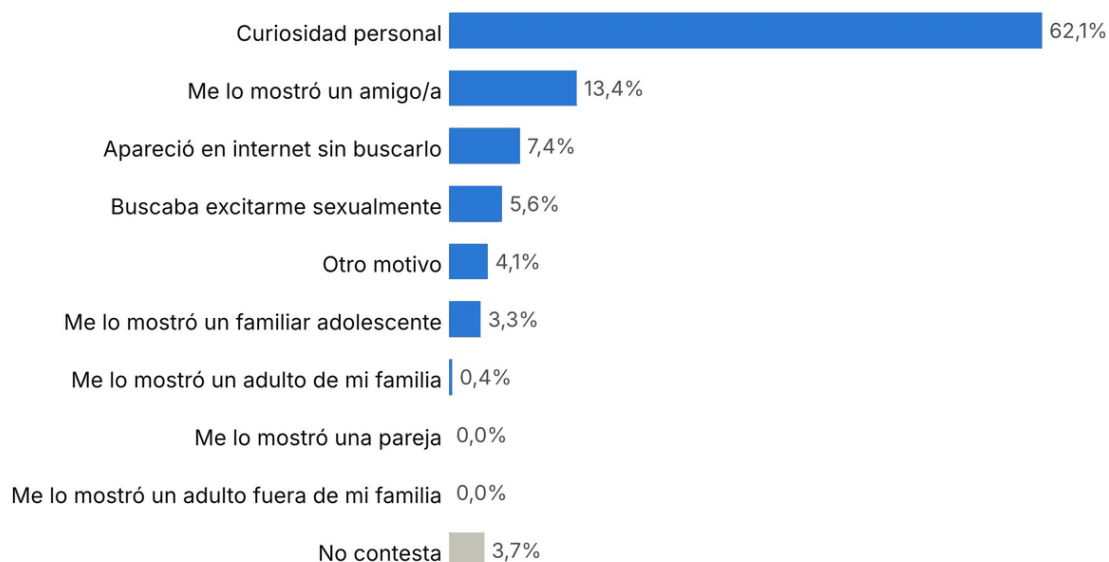
Gráfica 25: Edad en que vieron pornografía por primera vez



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: quienes vieron pornografía alguna vez (n = 272).

Entre quienes vieron pornografía, **el primer contacto fue, en promedio, a los 12,8 años** (desvío estándar de 2,22). 19,5% la vio por primera vez con 11 años o menos y, entre las respuestas válidas, 14,8% con 10 años o menos. La proporción que la vio antes de los 12 años no difiere significativamente por sexo ni por edad.

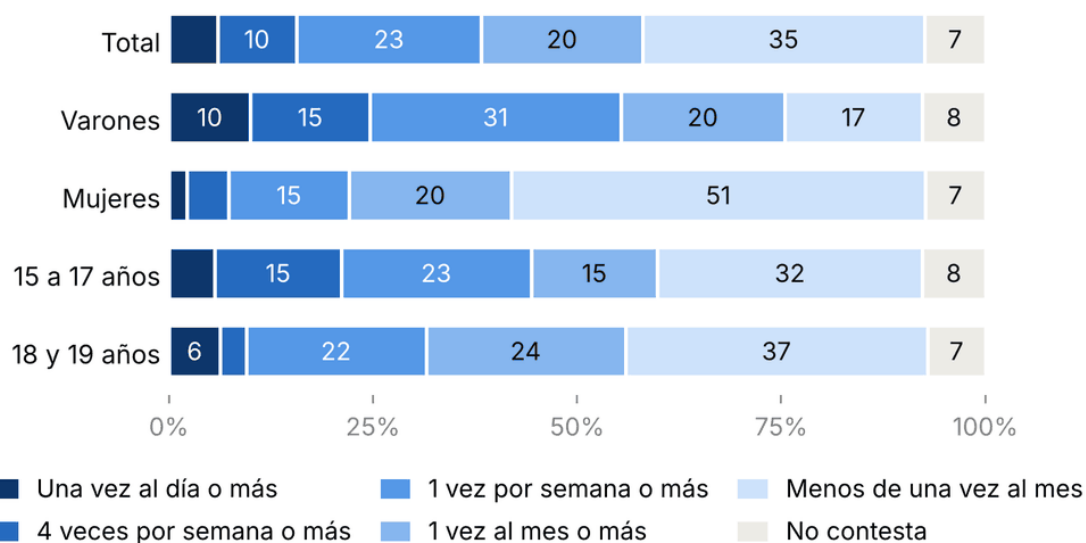
Gráfica 26: Qué los/as motivó a ver pornografía por primera vez



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: quienes vieron pornografía alguna vez y respondieron la pregunta (n = 269).

El primer contacto se explica sobre todo por **curiosidad personal** (62,1%). Para los varones, más a menudo, fue un/a amigo/a quien se la mostró (18,5% frente a 8,8%); para las mujeres, más a menudo, apareció en internet sin que la buscaran (11,0% frente a 3,1%). Buscar excitación sexual fue el motivo de 5,6%.

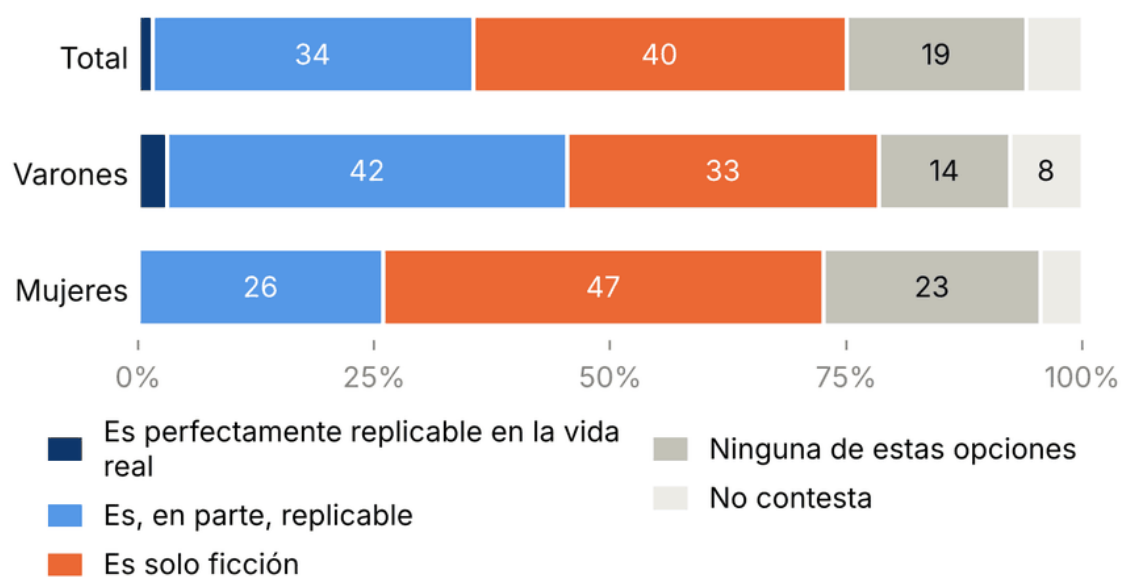
Gráfica 27: Frecuencia de consumo de pornografía en el último año



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: quienes vieron pornografía alguna vez y respondieron la pregunta (n = 269).

Entre quienes la vieron, **55,4% de los varones la ve al menos una vez por semana, frente a 22,1% de las mujeres**; la mitad de ellas (50,7%) la ve menos de una vez al mes. El consumo semanal es más frecuente entre los/as de 15 a 17 años que la ven (44,4%) que entre los/as de 18 y 19 (31,5%). 19,8% la vio alguna vez en compañía, como parte de una relación o un juego sexual.

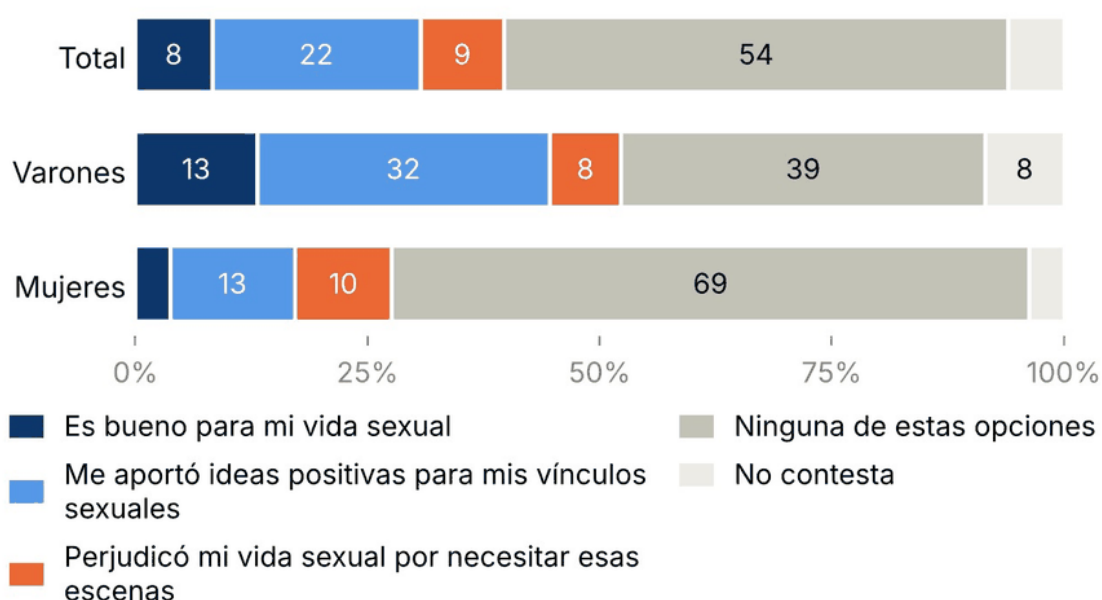
Gráfica 28: ¿Qué opinan de lo que sucede en la pornografía?



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: n = 268.

Sobre lo que muestra, las opiniones se dividen: 39,6% cree que es solo ficción y 35,4% que es al menos en parte replicable en la vida real. **Los varones la ven como más replicable** (45,4% frente a 25,9%); entre las mujeres predomina la idea de ficción (46,7%).

Gráfica 29: ¿Qué efecto tiene ver pornografía en su vida sexual?



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: n = 267.

Más de la mitad (54,3%) no se identifica con ninguno de los efectos propuestos. 22,5% siente que le aportó ideas positivas para sus vínculos sexuales, 8,2% que es buena para su vida sexual y 9,0% que la perjudicó por necesitar esas escenas. Los varones le atribuyen más efectos positivos (ideas positivas: 31,5% frente a 13,4%). Para una parte de ellos, la pornografía funciona como fuente de guiones sobre qué hacer y cómo, en un terreno donde la educación sexual habla poco de prácticas y de placer.

3.10 Tipos de usuarios/as de las redes

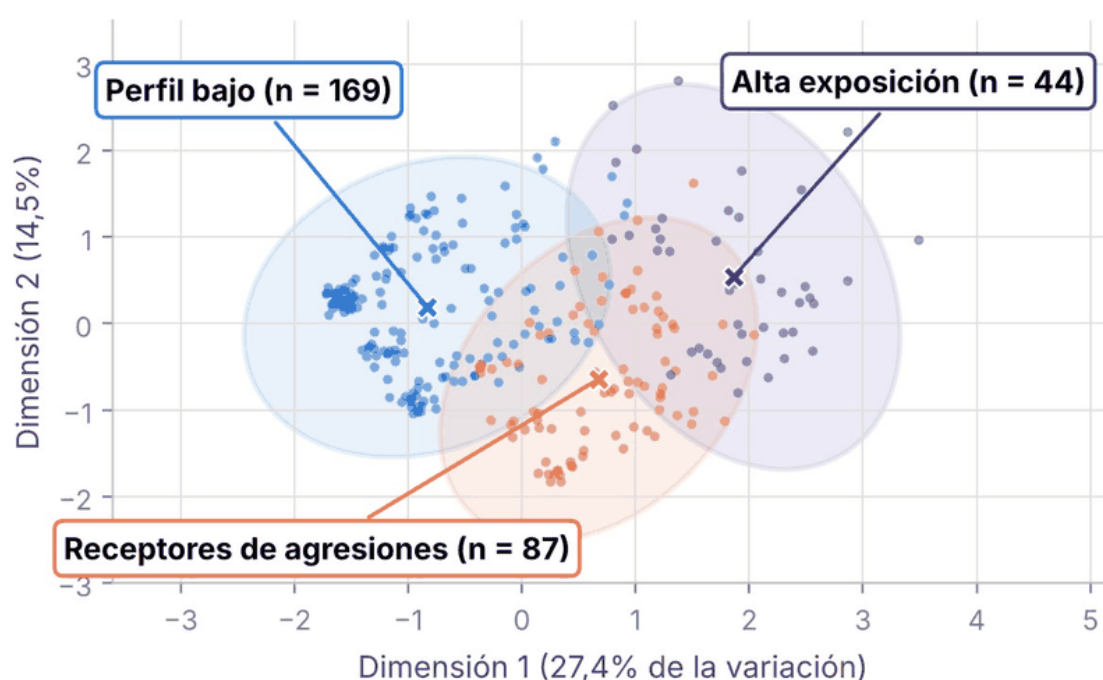
Más de la mitad tiene un perfil de actividad bajo. Un grupo minoritario concentra la exposición, las conversaciones sexuales y las agresiones recibidas.

El análisis de conglomerados agrupa a quienes se parecen en un conjunto de variables, sin definir de antemano los grupos. En el estudio 2019 este análisis había distinguido a una mayoría de perfil bajo, a un grupo de grandes receptores de mensajes y agresiones y a un grupo de usuarios/as muy activos/as en la red.

Con los datos de 2021, la solución de **tres grupos** es la que mejor separa a las personas: su coeficiente de silueta (0,31) es mayor que el de dos (0,28) o cuatro grupos (0,24). Son valores moderados, que indican grupos con fronteras difusas: los perfiles describen tendencias, no categorías cerradas.

En la gráfica, cada adolescente es un punto ubicado según las dos dimensiones que más variación resumen; la elipse delimita cada grupo.

Gráfica 30: Representación de los conglomerados



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: casos con información completa en las diez variables (n = 300). Componentes principales de las variables recodificadas; se agregó una pequeña dispersión aleatoria a los puntos para que no se superpongan. La cruz indica el centro de cada grupo.

Cuadro 1: Características de los medoides (caso más representativo de cada grupo)

Variable	Perfil bajo (169)	Receptores de agresiones (87)	Alta exposición (44)
Exposición no sensual	Bajo	Bajo	Alto
Exposición sensual	Bajo	Bajo	Bajo
Ve burlas a personas "menos lindas"	Medio	Medio	Alto
Hace burlas a personas "menos lindas"	Bajo	Bajo	Bajo
Recibe agresiones discriminatorias	Bajo	Alto	Alto
Publica contenido sugerente	Bajo	Bajo	Bajo
Conversaciones sexuales explícitas	Bajo	Bajo	Alto
Envía imágenes propias explícitas	Bajo	Bajo	Bajo
Recibe imágenes sin solicitar	Bajo	Bajo	Medio
No conoce a sus contactos	Bajo	Bajo	Bajo

Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Alto: con mucha o bastante frecuencia (o sí); Medio: en ocasiones; Bajo: poco frecuente, nunca (o no).

Cada grupo tiene un medoide: la persona real que mejor lo representa. Los de los dos primeros grupos solo se distinguen en una variable, haber recibido agresiones discriminatorias. El del tercero combina publicaciones frecuentes de su vida cotidiana, burlas vistas, agresiones recibidas, conversaciones sexuales frecuentes y recepción de imágenes no solicitadas. El cuadro siguiente muestra a cada grupo completo: qué proporción de sus integrantes tiene un nivel medio o alto en cada variable.

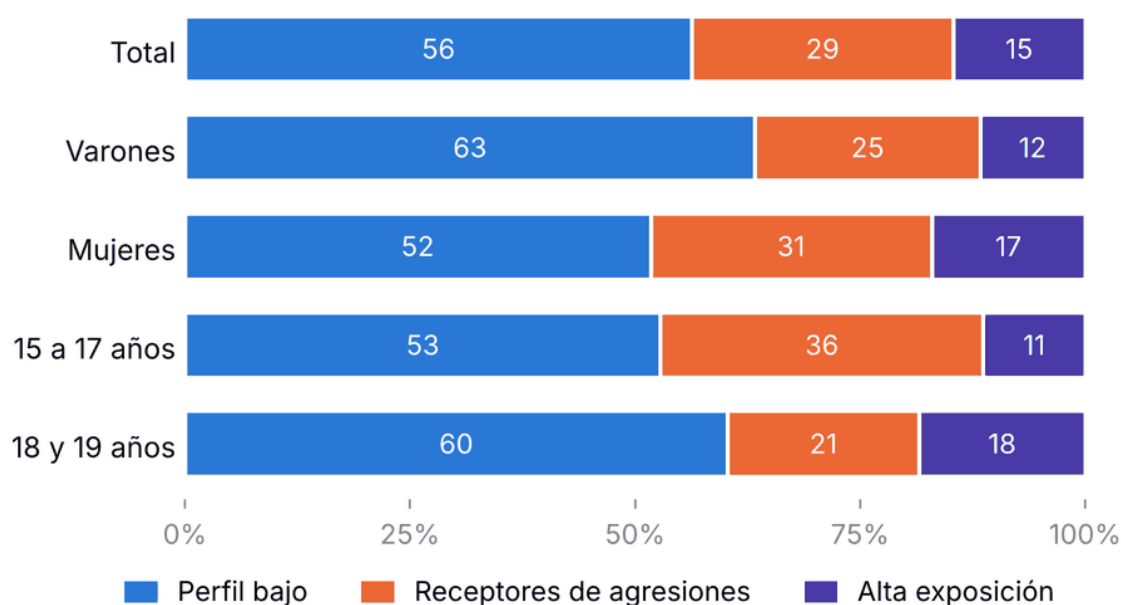
Cuadro 2: Integrantes de cada grupo con nivel medio o alto en cada variable (%)

Variable	Perfil bajo (169)	Receptores de agresiones (87)	Alta exposición (44)
Exposición no sensual	22	29	91
Exposición sensual	9	23	39
Ve burlas a personas "menos lindas"	53	71	82
Hace burlas a personas "menos lindas"	9	18	11
Recibe agresiones discriminatorias	0	100	77
Publica contenido sugerente	7	7	34
Conversaciones sexuales explícitas	27	36	89
Envía imágenes propias explícitas	5	9	39
Recibe imágenes sin solicitar	21	30	75
No conoce a sus contactos	19	22	25

Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: n = 300. Recibe agresiones discriminatorias: proporción que respondió que sí.

- **Perfil bajo (56,3%).** Nadie en este grupo recibió agresiones discriminatorias. Publica poco sobre su vida (22% lo hace al menos en ocasiones) y sus prácticas sexuales digitales son escasas: 27% tiene conversaciones sexuales y 5% envía imágenes propias con alguna frecuencia. Aun así, la mitad (53%) ve burlas sobre la apariencia.
- **Receptores de agresiones (29,0%).** Todos/as recibieron agresiones discriminatorias y 71% ve burlas. En lo demás se parecen al perfil bajo, con algo más de conversaciones sexuales (36%) y de recepción de imágenes no solicitadas (30%).
- **Alta exposición (14,7%).** Es el grupo más chico y el más activo: casi todos/as publican sobre su vida cotidiana (91%) y tienen conversaciones sexuales (89%). Tres de cada cuatro reciben imágenes no solicitadas (75%) y recibieron agresiones (77%); 39% envía imágenes propias y 34% publica contenido sugerente.

Gráfica 31: Distribución de los grupos por sexo y edad



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: n = 300.

La composición de los grupos **cambia con la edad** ($p = 0,012$): los/as de 15 a 17 años están más entre los receptores de agresiones (35,8% frente a 21,3%), y los/as de 18 y 19, más en los extremos, el perfil bajo (60,3%) y la alta exposición (18,4%, frente a 11,3% entre los/as más chicos/as). Por sexo, las diferencias no son significativas.

Cuadro 3: Otras experiencias según grupo (%)

Experiencia	Perfil bajo	Receptores de agresiones	Alta exposición
Pidió imágenes sexuales	36,7	39,1	63,6
Hizo videollamadas sexuales	13,6	18,4	31,8
Tiene fotos íntimas propias	30,2	35,6	65,9
Alguien tiene o puede tener imágenes sexuales suyas	21,9	24,1	59,1
Se encontró con alguien que conoció en línea	20,1	23,0	52,3
Vio pornografía alguna vez	72,8	65,5	86,4
Agredió a un contacto	6,5	4,6	11,4

Fuente: elaboración propia con base en la encuesta 2021. Base: n = 300. Las diferencias entre grupos son significativas ($p < 0,05$), salvo en "Agredió a un contacto".

Los grupos también se separan en experiencias que no se usaron para formarlos. En el de alta exposición, 65,9% guarda fotos íntimas propias, 59,1% cree que alguien tiene o puede tener imágenes sexuales suyas y 52,3% se encontró con alguien conocido en línea, cifras que en el perfil bajo rondan entre uno/a de cada cinco y uno/a de cada tres. Los receptores de agresiones, en cambio, se parecen al perfil bajo en casi todo.

El resultado desarma la imagen de una generación sobreexpuesta: la mayoría resguarda su intimidad y tiene una actividad sexual digital baja. Y muestra que, en el grupo más expuesto, intercambio sexual y agresiones van juntos. Como se escuchaba en los grupos de discusión del estudio 2019, no todos/as tienen las mismas condiciones para que un intercambio sea libre, consciente y realmente consentido.

4. Conclusiones

- **La sexualidad se conversa entre pares.** 40,2% recibió mensajes de amigos/as en persona con mucha o bastante frecuencia; la familia llega a casi todos/as, pero de vez en cuando, y el taller de sexualidad del centro, con esa intensidad, a 2,8%.
- **La búsqueda en internet es la principal vía digital, y es solitaria.** 61,3% buscó información sobre sexualidad en Google u otros buscadores; las mujeres, más que los varones.
- **La intimidad se cuida.** Se publica lo que alegra y se guarda lo sexual: 82,9% nunca publicó sobre su vida sexual. Ver contenido sugerente es casi universal (91,5%); producirlo, minoritario.
- **Las agresiones se apoyan en vínculos cercanos.** 38,6% recibió agresiones discriminatorias, sobre todo las mujeres y los/as más chicos/as. Más de la mitad de quienes las recibieron dice que venían de personas del propio centro educativo, y para las mujeres duran más.
- **El sexting es parte del repertorio de esta generación.** 76,1% vivió al menos una práctica. Las conversaciones (62,0%) y la recepción de imágenes no pedidas (52,9%) son lo más extendido; enviar imágenes propias, 19,5%. Pedir es más masculino; enviar, no.
- **La edad marca el ritmo.** A los 18 y 19 años son más frecuentes casi todas las prácticas sexuales digitales, el uso de aplicaciones de citas (15,0%) y las relaciones sexuales en encuentros con personas conocidas en línea.
- **La pornografía es una referencia sobre todo masculina.** La vio 81,5% de los varones; 55,4% de quienes la ven lo hace cada semana y le atribuyen más efectos positivos que las mujeres.

Anexo. Resultados por sexo y edad

El cuadro reúne los indicadores del informe. Los porcentajes se calculan sobre quienes respondieron cada pregunta (incluye "No contesta"). Para cada comparación se informa el valor p de la prueba chi cuadrado sobre respuestas válidas (en negrita si es menor a 0,05) y la V de Cramér como medida del tamaño del efecto.

Indicador	Total	Varones	Mujeres	p	V	15-17	18-19	p	V
Mensajes sobre sexualidad (al menos alguna vez, último año)									
Padre, madre o tutor/a	77,2	77,3	77,8	0,983	0,00	77,6	76,6	0,842	0,01
Otros adultos de la familia	48,3	48,9	48,0	0,809	0,01	47,7	48,9	0,776	0,01
Hermanos/as mayores	37,3	35,8	37,9	0,689	0,02	35,3	39,9	0,310	0,05
Docente del centro educativo (en privado)	25,0	22,2	26,7	0,295	0,05	26,1	23,7	0,582	0,03
Taller de sexualidad en el centro educativo	38,4	35,4	39,8	0,379	0,04	42,0	33,7	0,081	0,09
Profesional de la salud	61,2	50,0	69,2	<0,001	0,20	61,2	61,2	0,984	0,00
Amigos/as en persona	81,5	79,5	83,0	0,403	0,04	80,1	83,4	0,306	0,05
Amigos/as por Facebook, Instagram o WhatsApp	43,6	45,1	42,1	0,494	0,03	43,3	43,9	0,892	0,01
Otras redes sociales, incluido YouTube	38,6	35,8	40,7	0,330	0,05	39,4	37,6	0,725	0,02
Buscadores como Google (por cuenta propia)	61,3	52,3	67,3	0,002	0,15	59,3	63,8	0,312	0,05
Reacciones hacia personas "menos lindas" (alguna vez)									
Vio reacciones negativas	80,3	73,9	85,8	0,011	0,13	82,1	78,1	0,241	0,06
Reaccionó negativamente	32,8	34,1	31,3	0,541	0,03	32,1	33,7	0,641	0,02
Qué hace popular una foto (muy importante o importante)									
Entornos atractivos (paisajes, fiestas)	62,4	60,7	64,0	0,699	0,02	62,4	62,3	0,996	0,00
Personas con poca ropa	33,9	33,9	34,2	0,898	0,01	29,5	39,6	0,029	0,11
Que las personas sean lindas	40,8	36,0	44,2	0,140	0,07	37,7	44,8	0,134	0,07
Poses provocativas	25,8	25,0	26,6	0,833	0,01	22,0	30,8	0,041	0,10
Que transmitan alegría	56,8	57,6	57,0	0,686	0,02	58,1	55,2	0,566	0,03

Indicador	Total	Varones	Mujeres	p	V	15-17	18-19	p	V
Que sean naturales, no posadas	36,7	35,9	38,0	0,803	0,01	36,3	37,2	0,849	0,01
Que tengan buenos filtros	23,4	20,9	25,3	0,366	0,05	22,5	24,7	0,578	0,03
Que no tengan filtros	20,4	21,5	20,0	0,615	0,03	17,4	24,2	0,088	0,08
Agresiones discriminatorias (último año)									
Recibió agresiones discriminatorias	38,6	31,4	43,3	0,007	0,13	42,7	33,3	0,026	0,11
Presenció agresiones a un contacto	54,5	49,7	57,8	0,058	0,09	55,0	53,8	0,647	0,02
Agredió a un contacto	7,6	10,4	5,8	0,086	0,09	7,1	8,2	0,672	0,02
Recibió agresiones que duraron 2 meses o más	17,6	8,6	24,1	<0,001	0,21	20,5	14,0	0,058	0,09
Publicaron alguna vez (último año)									
Discusiones o peleas con amigos o familia	26,0	19,1	29,8	0,039	0,10	25,2	26,9	0,836	0,01
Situaciones que te alegran	72,4	60,1	80,7	<0,001	0,19	71,8	73,1	0,804	0,01
Rutinas	52,6	43,9	59,2	0,019	0,12	52,6	52,7	0,756	0,02
Estado de ánimo	51,1	36,6	60,5	<0,001	0,21	48,5	54,4	0,374	0,04
Situación sentimental	47,4	34,1	56,3	<0,001	0,20	44,0	51,6	0,203	0,06
Vida sexual	11,6	11,0	11,8	0,986	0,00	9,4	14,4	0,150	0,07
Comentarios sobre tu cuerpo	32,0	24,0	37,6	0,016	0,12	29,9	34,6	0,417	0,04
Interés en una relación sexual puntual	12,5	13,3	11,8	0,454	0,04	11,6	13,7	0,593	0,03
Problemas de salud propios o cercanos	25,4	20,3	28,4	0,153	0,07	21,0	31,1	0,030	0,11
Contenido sexualmente sugerente (alguna vez)									
Publicó en espacios públicos posteos sexualmente sugerentes con fotos	29,7	23,4	34,5	0,036	0,11	25,8	34,8	0,073	0,09
Vio ese tipo de publicaciones hechas por otras personas	91,5	88,3	93,7	0,788	0,01	88,0	96,1	0,008	0,13
Publicó en espacios privados o reservados posteos sugerentes con fotos	32,1	28,7	34,5	0,374	0,05	27,5	38,1	0,037	0,10
Vio ese tipo de publicaciones de amigos o contactos en espacios privados	73,7	70,2	76,1	0,633	0,02	68,7	80,1	0,028	0,11

Indicador	Total	Varones	Mujeres	p	V	15-17	18-19	p	V
Contactos en redes (todos o la gran mayoría)									
Contactos que conoce cara a cara	53,1	57,4	50,6	0,112	0,08	53,9	52,0	0,534	0,03
Contactos que conoce a través de un tercero	17,1	13,6	20,0	0,117	0,08	13,5	21,8	0,037	0,10
Contactos que no conoce ni en persona ni por terceros	9,3	7,7	10,6	0,364	0,05	8,7	10,1	0,673	0,02
Celular y privacidad									
Tiene smartphone propio	95,6	96,4	94,8	0,451	0,04	96,1	94,9	0,590	0,03
Compartió claves (base: tiene smartphone)	59,4	55,3	62,4	0,216	0,06	59,8	58,9	0,956	0,00
Abre sus cuentas en dispositivos prestados, alquilados o institucionales	21,3	21,1	21,5	1,000	0,00	18,1	25,4	0,063	0,09
Tiene en su celular fotos de parejas, "salientes" o desconocidos semidesnudos o desnudos	27,0	30,1	24,9	0,315	0,05	22,5	32,8	0,027	0,11
Tiene fotos propias semidesnudo/a o desnudo/a en su celular o computadora	33,7	21,1	42,9	<0,001	0,25	31,3	36,7	0,331	0,05
Alguien tiene (o puede tener) fotos o videos suyos de carácter sexual	26,1	21,8	28,8	0,062	0,10	21,1	32,4	0,019	0,12
Sexting (alguna vez, último año)									
Recibió fotos o videos sexualmente explícitos sin haberlos pedido	52,9	55,8	51,1	0,242	0,06	46,9	60,6	0,023	0,12
Pidió a alguien que le enviara fotos o videos de ese tipo	37,9	43,0	34,2	0,048	0,10	30,5	47,4	0,002	0,16
Reenvió a otra persona fotos o videos íntimos que le llegaron	7,2	7,9	6,5	0,557	0,03	6,2	8,6	0,439	0,04
Tuvo conversaciones de voz o escritas sexualmente explícitas	62,0	64,0	60,1	0,274	0,06	55,9	69,7	0,022	0,12
Envío fotos o videos propios con desnudos o prácticas sexuales	19,5	19,4	19,1	0,871	0,01	14,7	25,7	0,011	0,13
Hizo videollamadas con fines sexuales mostrando su cuerpo	15,0	17,1	13,5	0,281	0,06	10,3	21,1	0,005	0,14
Al menos una de las seis prácticas	76,1	77,0	75,3	0,391	0,04	70,4	83,4	0,026	0,11
Encuentros (último año)									

Indicador	Total	Varones	Mujeres	p	V	15-17	18-19	p	V
Usó aplicaciones de citas en el último año	8,8	11,0	7,5	0,234	0,06	4,0	15,0	<0,001	0,19
Se encontró en persona con alguien que conoció por una app o red	26,1	23,3	28,6	0,213	0,06	22,5	30,6	0,104	0,08
Tuvo relaciones sexuales (base: tuvo encuentros)	46,6	63,2	36,9	0,008	0,26	28,0	64,2	<0,001	0,37
Tuvo relaciones sexuales en esos encuentros (sobre el total)	12,2	14,7	10,6	0,233	0,06	6,3	19,7	<0,001	0,20
Toma medidas siempre o casi siempre (base: tuvo encuentros)	79,4	67,6	86,2	0,052	0,20	82,0	76,9	0,616	0,05
Pornografía									
Vio pornografía alguna vez	69,4	81,5	60,9	<0,001	0,21	64,5	75,6	0,250	0,06
La ve al menos una vez por semana (base: vio pornografía)	38,3	55,4	22,1	<0,001	0,37	44,4	31,5	0,023	0,14
La ve al menos una vez por semana (sobre el total)	26,3	44,4	13,3	<0,001	0,35	28,6	23,3	0,080	0,09
La vio en compañía, como parte de una relación o juego sexual (base: vio pornografía)	19,8	24,6	15,6	0,069	0,11	17,6	22,2	0,354	0,06